



**Rencontres exceptionnelles en direct des opérateurs  
touristiques locaux, experts et francophones  
de plus de 60 pays !**



# DOSSIER DE PRESSE

**22, 23 et 24 septembre 2017**

La Halle des Blancs-Manteaux  
48 rue Vieille du Temple - 75004 Paris

**Contact presse Directravel : Dorothée Auphan  
dorotheeauphan@gmail.com - 06 22 27 63 88**





**DATES :** du vendredi 22 septembre (16h) au dimanche 24 septembre 2017

**LIEU :** La Halle des Blancs-Manteaux  
48 rue Vieille du Temple - 75004 Paris

**HORAIRES :** 16h - 21h le vendredi  
10h - 19h les samedi et dimanche

**TARIF :** entrée gratuite valable pour 2 personnes  
**EXPOSANTS :** une centaine d'exposants du monde entier sur une surface de 1000 m<sup>2</sup> au cœur du quartier animé du Marais, à Paris.

**VISITEURS :** 6000 visiteurs sont attendus, grand public et professionnels.

**ORGANISATION :**

**ACT & GO**

35 rue du Louvre - 75001 Paris  
Tél. 01 75 43 66 83  
info@directtravel.org - www.directtravel.org

**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ET FONDATEUR :** Christophe Sentuc  
christophesentuc@gmail.com

**PARTENAIRES :** **Le Routard, Gibert Joseph, Petit Fûté, Dmc Mag,  
Chapka Assurances et Option Way.**  
Voyageons-Autrement.com, AR le Magazine, Citizen Kid,  
Abm, Afittv et Tripconnexion.

**CONTACT PRESSE :** Dorothee Auphan  
dorotheeauphan@gmail.com  
presse@directtravel.org

[www.directtravel.org](http://www.directtravel.org)

## Vendredi 22 septembre 2017

**18h**

**Accueil et musique brésilienne**

**18h30**

**L'inauguration officielle**

par **Christophe Sentuc**, fondateur de DirecTravel.

En présence de : **Christophe Girard**, maire du 4<sup>ème</sup> arrondissement de Paris,

**Avec l'aimable participation de :**

**Philippe Gloaguen**, fondateur et directeur des Guides du Routard,  
**Boris Plantard**, directeur d'exploitation de la Librairie Joseph Gibert,  
**Dominique Auzias**, fondateur coprésident des guides Le Petit Futé,  
**Fabien Da Luz**, directeur général associé groupe Tourmag.com,  
**Bruno Lapeyre**, co-fondateur de TripConnexion,  
**Jean-Pierre Nadir**, fondateur et directeur d'Easyvoyage,  
**Nicolas Brumelot**, co-fondateur et président de MisterFly,  
**Geoffroy Bonnet-Eymard**, président de Chapka assurances,  
**Mathieu Chauvin**, président fondateur d'Option Way,  
**Jean-Pierre Pinhero**, président de l'Adonet.

**19h30**

**Cocktail**

### **Mais qui sont ces agences bien souvent connues seulement sur internet ?**

Ils sont les maîtres d'œuvre du tourisme et premiers responsables de vos voyages car résidents sur place. Plus producteurs de services que vendeurs de produits, ces Français expatriés ou étrangers francophiles, ont le lourd parti d'assurer que vos rêves soient réalisés en prenant en charge toute la logistique locale. Pour vous, voyageurs épris de liberté, ils sauront répondre à vos attentes et trouverons les moyens de satisfaire vos exigences qu'elles soient économiques, techniques ou humaines.

***Libérez l'explorateur qui sommeille en vous et entreprenez la réalisation de vos rêves... Ici se trouvent vos meilleurs partenaires.***

Christophe Sentuc, Fondateur / DirecTravel

[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

# Le 1<sup>er</sup> rendez-vous du voyage sans intermédiaire !

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ÉMERGENT

A l'heure où les réseaux sociaux et les médias en ligne s'imposent à tous comme source d'information presque exclusive et lieu de partage d'expériences, où les consommateurs sont amenés à devenir eux même metteurs en scène de leurs propres envies dans un monde régi par toujours plus d'instantanéité, d'interactivité et de nouveautés, **les nouvelles tendances de consommation du voyage émergent, elles aussi !**

Elles s'inscrivent dans le contexte de désintermédiation rendu possible par la puissance d'Internet.

Dans ce monde numérique qui abolit les frontières et raccourcit les distances, **les internautes consommateurs de voyages ont aujourd'hui accès directement et librement à l'expertise des opérateurs locaux basés à l'autre bout du monde ou au cœur d'une région européenne.**

**Cette mise en relation virtuelle fait fi du circuit traditionnel de distribution** du voyage. La promesse pour le voyageur est d'inventer, de ré-inventer et de concevoir un voyage plus personnel, plus authentique... un voyage unique.

L'arrivée du e-tourisme dans la chaîne de distribution du voyage a, en effet, révolutionné la manière d'appréhender le voyage. La proximité générée par Internet et la mise en relation directe avec le consommateur final effective sur la toile ont bousculé les tendances de consommation du voyage, permettant ainsi aux acteurs locaux d'exister non plus comme simples fournisseurs des mastodontes de la distribution du voyage, mais comme des prestataires fiables et indépendants, capables de proposer une autre idée du voyage.

## CHIFFRES A L'APPUI

De janvier à mars 2016, la France compte **35,5 millions** de cyber-acheteurs (soit + de 859 000 par rapport à la même période en 2015)\*.



**Le tourisme occupe la 1<sup>ère</sup> place** des achats e-commerce en 2015 avec 43% de part de marché\*

\* Source : Fevad 2016

Le nombre de Français ayant passé leurs vacances à l'étranger a progressé de **7,8% en 2014** (contre + 1,7% en 2013) alors que, paradoxalement, **le volume des principaux tours-opérateurs français a reculé, cette même année, de 7,5%\*\*.**

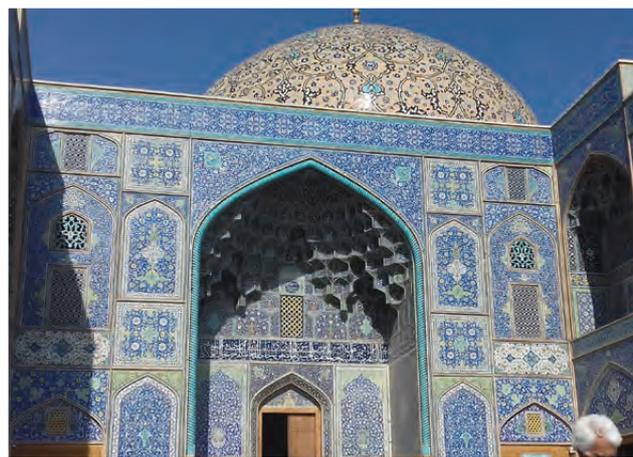
\*\* Source Direction Générale des Entreprises



[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

**S'**appuyant sur une expérience terrain imparable, la connaissance approfondie d'une destination, d'une région ou d'un thème, les opérateurs locaux de voyages apportent à leurs clients internautes du véritable sur-mesure, des idées nouvelles de découverte, les meilleures adresses ou celles qui ne sont connues que des initiés, de l'inédit, du service... et mieux encore : une rencontre culturelle, une aventure éthique et responsable.

Pourvus de sites plus ou moins bien conçus et informatifs, ces experts locaux communiquent via emails, Skype et autres messageries de réseaux sociaux mais n'ont aucun lieu de rencontre physique pour favoriser la confiance nécessaire à leur développement. En outre, dans la jungle du web, les consommateurs ont, de leur côté, quelquefois des difficultés à dénicher l'agence fiable et qui saura répondre à leurs besoins.



## **LA PROMESSE DE DIRECTRAVEL : des rencontres professionnelles avec des experts de qualité**

Fondé par Christophe Sentuc, spécialiste du voyage à la carte pendant de longues années et ayant noué des relations de confiance avec nombre d'opérateurs locaux, DirecTravel accueillera des experts rigoureusement sélectionnés pour la qualité de leur offre et de leurs prestations.

De plus, pour apporter le meilleur service aux voyageurs, DirecTravel a choisi pour ce premier rendez-vous de s'associer à un partenaire Internet en totale affinité : TripConnexion, dont le savoir-faire est d'aider les acteurs locaux à répondre aux demandes des voyageurs.

[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

## **VALORISER LE SAVOIR-FAIRE DES STRUCTURES LOCALES**

**DirecTravel a pour ambition de mettre sur le devant de la scène le savoir-faire et l'expertise des agences locales** qui s'investissent sur le terrain avec passion et innovation dans la mise en place d'activités touristiques respectueuses de l'environnement et de la culture locale.

Au-delà des agences locales, le voyageur pourra également rencontrer et s'informer auprès des autres acteurs du tourisme local : hébergeurs, transporteurs, guides, ONG, associations spécialisées dans le tourisme responsable... sans oublier les acteurs qui, grâce à leur technologie ou leur expertise spécifique, permettent de faciliter la préparation du voyage et de sécuriser le voyageur (méta-comparateurs, assureurs...). Une mission que Directravel se donne particulièrement pour sa 2<sup>ème</sup> édition 2017.

Et en 2016, les voyageurs pourront d'ores et déjà s'informer au mieux grâce à la présence de coachs du voyage et de blogueurs... sans oublier une programmation fournie de conférences aux thèmes porteurs ainsi qu'une table ronde réunissant des professionnels du voyage.

## **FACILITER LA PRÉPARATION DU VOYAGEUR CONNECTÉ**

**Curieux du monde, connectés, insatiables exploreurs, ces nouveaux voyageurs qui émergent sur la toile ont choisi de prendre eux mêmes les rênes de leurs voyages.** Au risque parfois de se perdre dans l'immensité d'Internet ou de ne pas s'adresser aux agences de qualité.

Pendant 2 jours, DirecTravel leur permettra précisément de s'informer au mieux auprès de ces acteurs et de les interroger, sans le filtre d'Internet, pour éventuellement faire appel à leurs compétences et leur expertise. Au-delà des agences locales, le voyageur pourra également rencontrer et s'informer auprès des autres acteurs du tourisme local : **hébergeurs, transporteurs, guides, ONG, associations spécialisées dans le tourisme responsable...** sans oublier les acteurs qui, grâce à leur technologie ou leur expertise spécifique, permettent de faciliter la préparation du voyage et de sécuriser le voyageur (méta-comparateurs, assureurs...).

## **ACCOMPAGNER LES AGENCES DE VOYAGES**

Bien souvent malmenées par les tours-opérateurs traditionnels et tenues par les accords des réseaux de distribution, les agences de voyages s'essouffent et peinent à prendre le virage du numérique pour développer leur entreprise.

**Avec DirecTravel, elles pourront trouver un nouvel élan** en rencontrant d'autres partenaires aptes à leur permettre de renouveler leurs propositions de voyages. Elles seront également sollicitées pour animer des conférences rappelant leur vocation, leur rôle et leur raison d'être et pour servir à l'occasion certains visiteurs souhaitant être accompagnés et sécurisés avec l'offre de voyage découverte sur place.

Directravel souhaite créer le déclic nécessaire à la profession pour se réapproprié une clientèle qui lui échappe.

[www.directravel.org](http://www.directravel.org)



*Eternel globe-trotter piqué depuis ses 20 ans par le virus de la découverte du monde et de la rencontre avec l'autre, **Christophe Sentuc** s'est fait un nom dans le secteur du voyage au long cours, responsable et sur mesure, avec la création de *Terres Voyages/ Fleuves du Monde* qu'il a dirigé pendant 25 ans. Aujourd'hui, il poursuit son chemin en choisissant de mettre en lumière ces professionnels et experts locaux du voyage qu'il a côtoyé pendant de nombreuses années et dont il connaît la valeur.*

## Message personnel...

### Christophe, quel est ton premier souvenir de voyage ?

En 1977, parti Bac en poche à l'autre bout du monde, je me suis retrouvé berger chez un fermier Australien. Je passais alors mes journées dans les immenses prairies du New South Wales, chevauchant une moto avec un petit chien perché sur le guidon pour rassembler les troupeaux de moutons. Nature et liberté étaient déjà au rendez-vous.

### Et ta première galère ?

Cabotant le long des côtes orientales de Bornéo pour rejoindre l'état du Sabah puis l'archipel des Sulus au sud des Philippines, j'embarquais gracieusement sur de petits chalands au gré des humeurs des capitaines. Endormi sur les marchandises chahutées par la houle, je me suis retrouvé à l'eau une nuit sans lune. Mes cris ont heureusement alerté le pilote avec qui j'ai dû promettre de rembourser les sacs de Durians perdus pour être remonté à bord. L'argent vaut parfois plus que la vie d'un homme.

### Au cours de tes nombreux voyages, quelle a été ta plus belle rencontre ?

Celle que j'ai vécu à plusieurs reprises avec les Pygmées Bayakas, au cœur de la jungle africaine en Centrafrique et Congo. Un peuple de légende isolé et protégé du monde par la forêt, des relations extrêmement touchantes qui m'ont permis de lancer et guider en pirogue et à pied mes premiers voyages. Mon entrée dans le monde du tourisme vient de chez eux.

### Quelles sont les 3 destinations où tu te verrais bien vivre, là, tout de suite ?

En Birmanie, en Mongolie... en France.

### Quelles sont les valeurs qui t'animent ?

La générosité, l'authenticité, la franchise... la bienveillance mais j'ai encore du chemin à faire autour du monde pour cela.

### Quels livres t'inspirent le plus ou t'accompagnent systématiquement en voyage ?

Le petit prince de St Exupéry, pour continuer à faire de mes rêves une réalité.  
Les secrets de la mer rouge de H. de Monfreid, pour garder le goût de la découverte.

### Enfin, peux tu donner 3 raisons de ne pas manquer le rendez-vous DirectTravel ?

- Découvrir des idées d'évasion insolite proposées aux 4 coins du monde par leurs auteurs.
- Profiter de l'occasion unique de rencontrer des professionnels disposant d'une réelle maîtrise du voyage sur mesure
- Trouver les conseils pour organiser soi-même son voyage

Et j'ajouterai : « *DirectTravel ne vise pas à exploiter une nouvelle niche lucrative mais à prendre considération d'un mouvement dont l'ampleur doit être accompagné avec professionnalisme et transparence* ».

[www.directtravel.org](http://www.directtravel.org)

## VOYAGES RÉCEPTIFS <http://www.voyages-receptifs.com>



Nous sommes un réseau mondial d'opérateurs touristiques réceptifs francophones. Regroupés, nous partageons la même passion du voyage d'aventure, de la randonnée, de la nature et de la découverte. Nous mettons en commun nos valeurs et notre éthique pour développer un tourisme responsable et durable. Toutes nos entreprises sont officiellement enregistrées dans les pays ou sur les destinations où nous sommes présents. Spécialisées dans l'organisation de voyages sur mesure, nous représentons aussi de grands tours opérateurs francophones. Le fait de vous adresser à un des membres du réseau Voyages Réceptifs vous donne une garantie supplémentaire de sérieux, d'efficacité et de qualité. En cas de litige avec un des membres du réseau, vous pouvez vous adresser au bureau de l'association qui essaye, dans la mesure du possible, d'être un conseil impartial pour les deux parties.

**Les membres :** Ayla Travel, Ecotour Albania, Mai Globe Travels, Horseback Mongolia, Cheops Travel, Balkania Tour, Terre Boréale, Galago Expeditions, Mandala Organic Tours, Xuroson-Tour, Kyrgyz'what, Bali Circuits, Transumancias Voyages, Laos Mood Travel, Oman Voyages d'Emilie, Ekayana Travel, Monpays Tours Ethiopie, Mallorca Authentic, Ethika Siam Travel Agency, Le Comptoir du Vietnam, Azimuth Adventure Travel, Base Camp Trek, Omanda Tours, Mad Cameleon, Terre Cambodge, Aratours Travel Services.

### **AZIMUTH ADVENTURE TRAVEL LTD – Indonésie**

**[www.azimuth-travel.com](http://www.azimuth-travel.com) - [dominique@azimuth-travel.com](mailto:dominique@azimuth-travel.com)**

Seul tour-opérateur francophone spécialiste du voyage à pied en Indonésie ! Forts de près de 20 ans d'expérience, nous vous accompagnons sur les plus impressionnants sommets et chemins d'Indonésie. Dès 2018, nous proposerons des Voyages "Empreinte" exclusifs et encadrés par des spécialistes francophones de l'histoire, de la société, de la culture et de la nature indonésiennes !

### **GALAGO EXPEDITIONS – Tanzanie, Kenya, Rwanda**

**[www.galago-expeditions.com](http://www.galago-expeditions.com) - [infos@galago-expeditions.com](mailto:infos@galago-expeditions.com)**

Organisatrice de voyages sur mesure safari photo et trek, en lodge ou en camping. Nos voyages d'aventure ou nos expéditions sont encadrés par nos guides locaux francophones et anglophones qui seront vos accompagnateurs durant vos voyages au cœur de la brousse ou au sommet du Kilimandjaro.

### **HORSEBACK MONGOLIA – Mongolie**

**[www.voyage-mongolie.com](http://www.voyage-mongolie.com) - [info@horseback-mongolia.com](mailto:info@horseback-mongolia.com)**

Horseback Mongolia est une agence de voyage Franco-Mongole basée à Oulan-Bator depuis 2006. Entre découverte du pays sous toutes ses facettes (paysages, culture, mode de vie, activités...), confort et authenticité, nous mettons tout en œuvre pour parfaire votre voyage au cœur de notre terre d'accueil. Sécurité, accompagnement de qualité et confort sont nos préoccupations principales.

### **LAOS MOOD TRAVEL – Laos, Cambodge, Chine, Myanmar, Thaïlande, Vietnam**

**[www.laosmood.com/fr](http://www.laosmood.com/fr) - [laurent@laosmood.com](mailto:laurent@laosmood.com)**

Agence de voyages réceptive basée à Vientiane et fondée le 10 octobre 2010 par un groupe d'amis qui avait pour force motrice d'exprimer leur créativité en toute liberté. La compagnie est spécialisée dans la conception de voyages sur-mesure. Nous prodiguons des conseils avisés aux professionnels du monde du voyage mais aussi aux clients directs. Nous orientons les voyageurs curieux. Nous créons et tarifons des programmes. Nous commercialisons et exécutons nos voyages organisés au Laos et dans le Sud-Est de l'Asie.

### **LE COMPTOIR DU VIETNAM - Vietnam**

**[www.lecomptoirduvietnam.com](http://www.lecomptoirduvietnam.com) - [lecomptoirduvietnam@gmail.com](mailto:lecomptoirduvietnam@gmail.com)**

1<sup>ère</sup> agence réceptive à avoir vu le jour au Vietnam en 1993, nous sommes des créateurs de voyages d'aventure spécialisés dans le trek et les circuits culturels : guides sympathiques, francophones et locaux vous emmèneront aux confins du pays depuis notre camp de base dans les montagnes du Yunnan. Au sud, le Tcharokaa, notre bateau de croisière traditionnel, remonte les rives colorées du Mékong. Au terme du voyage, l'écologie de l'île de la baleine offre un espace-temps unique en Mer de Chine

### **MAD CAMELEON– Madagascar**

**[www.madcameleon.com](http://www.madcameleon.com) - [francois@madcameleon.com](mailto:francois@madcameleon.com)**

Créé et encadré depuis plus de 20 ans par François Limacher d'origine Franco-Suisse, nous sommes maintenant une équipe locale basée à Antananarivo de plus de 30 personnes dynamiques et passionnées par le voyage et disposant d'une parfaite connaissance de Madagascar jusque dans ses moindres recoins.

### **MAI GLOBE TRAVEL– Sri Lanka, Vietnam, Inde, Maldives, Népal, Thaïlande, Malaisie, Cambode, Les Philippines et Indonésie**

**[www.maiglobetravels.fr](http://www.maiglobetravels.fr) - [catherine@maiglobe.com](mailto:catherine@maiglobe.com)**

Catherine est la directrice de l'agence, et après plusieurs voyages en Asie, la vie l'a amené au Sri Lanka pour finalement y rester depuis maintenant 6 ans: «J'ai fondé Mai Globe Travels pour faire découvrir cette merveilleuse île pleine de surprises aux voyageurs de plus en plus nombreux. Avec mon équipe de choc, on s'applique à découvrir les meilleurs endroits et les activités les plus intéressantes, le tout à des prix attractifs. Mettez-nous au défi de vous créer un circuit sur mesure !»

### **MALLORCA AUTHENTIC – Baléares**

**[www.mallorcaauthentic.com](http://www.mallorcaauthentic.com) - [pauline@mallorcaauthentic.com](mailto:pauline@mallorcaauthentic.com)**

Spécialiste des voyages sur mesure aux Baléares. Créateurs de voyages authentiques et d'aventure. De véritables experts de la destination, résidents sur place, vous construisez un séjour unique et inoubliable sur une ou plusieurs des îles Baléares (Majorque, Minorque, Ibiza et Formentera). Inspirez-vous de nos thématiques (Autotour, Découverte en groupe, Rando, Cyclo, Golf, Sport&Aventure, Luxe&Charme, Incentive, etc.) et faites-nous part de toutes vos envies et besoins !

### **PASSION TREK OMAN - LES VOYAGES D'ÉMILIE – Oman**

**[www.les-voyages-d-emilie.fr](http://www.les-voyages-d-emilie.fr) - [contact@les-voyages-d-emilie.com](mailto:contact@les-voyages-d-emilie.com)**

Agence spécialisée dans la création de séjours sur mesure au Sultanat d'Oman. Bénéficiez d'une écoute personnalisée, experte, et des devis établis selon vos envies, votre budget, sur une destination qu'Emilie connaît sur le bout des doigts... Séjours Aventure, nature, familial, culture ou farniente il y en a pour tous les goûts. Un service de billetterie complète l'offre.

## AFRICA CŒUR SAFARI - Botswana

[www.africacoeursafaris.com](http://www.africacoeursafaris.com)  
[contact@africacoeursafaris.com](mailto:contact@africacoeursafaris.com)

Vous rêvez de vivre une expérience unique et authentique au cœur des dernières étendues sauvages d'Afrique? Agence francophone, Africa Cœur Safaris vous fait profiter de sa connaissance du Botswana pour construire votre voyage sur-mesure.

En fonction du type de séjour : familial, en couple, entre amis..., de la saison, de votre budget, Cécile et Olivier élaboreront un itinéraire et un mode de safari adaptés : lodge, bivouac aventure ou confort, avion-taxi, auto-tour, francophone ou anglophone.



## ALAINN TOURS - Irlande, Ecosse, Pays de Galles

[www.alainntours.fr](http://www.alainntours.fr) - [herve@alainntours.com](mailto:herve@alainntours.com)



Tour Opérateur créé en 1991 par deux français passionnés des Pays Celtes. Situation au dessus du Connemara, en Irlande. L'Agence est spécialisée dans l'organisation de voyages mémorables en Irlande, Ecosse, Pays de Galles et au cœur du Royaume-Uni. Voyageurs de France et d'autres pays francophones vivent des vacances spécialement conçues avec ou sans activités, pour individuels ou groupes constitués, de petite et moyenne taille. En 25 ans d'expérience, Alainn Tours s'est construite une belle notoriété en organisant des vacances authentiques «brodées main», gorgées de beaux sites, de charme et de rencontres humaines. Les prestataires, rigoureusement choisis sur le terrain, travaillent en accord avec une stricte charte de qualité : un accueil chaleureux, un emplacement idéal, un très bon confort, un excellent service à des prix compétitifs. Son équipe recherche et développe constamment de nouveaux services et de nouvelles expériences en Pays Celtes. Grâce à l'enthousiasme, à la curiosité, au dynamisme et à la chaleur de son équipe de longue date, Alainn Tours conçoit des vacances personnalisées pour une moyenne de 8 000 visiteurs par année.



## ANDAR PERUANO - Pérou



[www.andarperuano.com](http://www.andarperuano.com)  
[mlovera@andarperuano.com](mailto:mlovera@andarperuano.com)

Agence de voyage spécialisée dans les voyages sur mesure au Pérou, dans les destinations les plus classiques mais aussi celles qui ne sont pas encore connues et qui restent encore secrètes au Pérou.

Nous faisons l'effort d'intégrer des nouveaux concepts dans nos propositions de voyages tant pour les étrangers que pour les locaux. Le tourisme social, le tourisme jeune, le tourisme en famille et, aussi, le tourisme spécialisé : gastronomie, nature, aventure en découvrant ensemble des nouveaux lieux, des nouvelles expériences.



[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

**BB VOYAGE - Inde, Népal, Bouthan**

[www.bbvoyagexperience.com](http://www.bbvoyagexperience.com) - [veroraghu@bbvoyageinde.com](mailto:veroraghu@bbvoyageinde.com)



Une rencontre, une passion commune pour l'Inde et voilà une belle histoire qui commence. C'est en 2002 que Véronique et Raghu, directeurs de BB Voyage – IndeXperience, se lancent dans l'aventure en créant une agence locale de voyage. Depuis la petite histoire a fait du chemin pour aboutir sur une structure capable de vous faire découvrir les milles et une facettes de ce pays fascinant. La complémentarité de Raghu aux



commandes de l'opérationnel avec une expérience riche de 35 années passées sur le terrain, (il a lui-même découvert son propre pays en travaillant pour Thalassa, Faut Pas Rêver, Ushuaia Nature, Fourchettes et Sac à dos, Echappées Belles et bien d'autres encore), et de Véro aux commandes de l'administratif et de la relation client, permet à BB Voyage de vous proposer des circuits et voyages tous plus originaux les uns que les autres... L'équipe IndeXperience est un savant mélange de passionnés aux grands coeurs. Qu'ils soient salariés, ou missionnés le temps d'un Voyage, ils sont la force de IndeXperience, ils sauront créer l'alchimie du Parfait Voyage : le « vôtre ». **Nouveauté** : une EXPERIENCE BB Voyage – Authenticité / Désert / Rencontres / Logement Chez l'Habitant

Au Rajasthan, il existe encore des lieux que peu d'étrangers ont foulés... Ces endroits, sont de véritables EXPERIENCES HUMAINES... Des espaces où le temps n'a que peu d'emprise... Sans pour autant, sacrifier au confort minimum. Logement chez l'habitant. Vos voyages contribueront à l'amélioration des conditions d'Education des enfants des Villages.

**CHAPKA,  
ASSURANCE VOYAGE**

[www.chapkadirect.fr](http://www.chapkadirect.fr)  
[jd@chapka.fr](mailto:jd@chapka.fr)



Chapka Assurances est née de notre volonté de rendre l'assurance accessible à tous en rendant les contrats compréhensibles, en simplifiant la souscription et en facilitant les remboursements. La recette du succès Chapka : Transparence, réactivité, simplicité et une pointe d'audace, tels sont les ingrédients de notre réussite ! Pourquoi le nom Chapka ? C'est court, c'est original, ça tient chaud aux oreilles et c'est un nom qui ne s'oublie pas ! **Nouveauté** : l'assurance des étrangers en France.

**CHIANGMAI VACATION - Thaïlande**

[www.cnxvacation.com](http://www.cnxvacation.com) - [cnxvtion@loxinfo.co.th](mailto:cnxvtion@loxinfo.co.th)

ChiangMai Vacation, fondée en 1994, est une agence de voyage réceptive qui crée ses propres programmes, pour un voyage loisir, d'affaire ou de groupe. Selon les aspirations des voyageurs, nous proposons des expériences variées ; séjour détente, circuit gastronomique, voyage sportif, rencontre avec les tribus en montagne... En famille, en couple ou entre amis, nous vous accompagnerons pour réaliser votre séjour, que ce soit pour visiter les sites incontournables ou profiter des lieux loin du tourisme de masse.

**Nous sommes là pour vous faire découvrir la Thaïlande autrement.**



[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

## CHILI VOYAGE - (membre de Kamimundo) - Chili, Argentine, Bolivie et Pérou

[www.chili-voyage.com](http://www.chili-voyage.com) - [yann.michel@chili-voyage.com](mailto:yann.michel@chili-voyage.com)

Fondé en 2009, l'agence de voyage Chili Voyage a aujourd'hui accompagné des milliers de voyageurs à travers le Chili et dans les pays voisins ! Notre équipe est composée de francophones dans notre bureau de Santiago et de guides et chauffeurs répartis dans tout le Chili.

En repérage régulier dans les différentes régions du Chili, nous portons une attention toute particulière dans nos relations et nos exigences avec nos prestataires locaux.

Avec notre présence sur place, nous vous garantissons une réactivité et un suivi de qualité pendant toute la durée de votre séjour.

Nous vous proposons des circuits individuels personnalisés adaptés à vos souhaits et à votre budget. C'est toujours un plaisir de vous accompagner lors de l'élaboration de votre itinéraire. Nous continuerons à prendre soin de vous lors de votre arrivée au Chili jusqu'à votre départ. Venez découvrir le Chili, mais aussi les pays voisins en combiné, comme l'Argentine, la Bolivie et le Pérou. Depuis le Salar de Atacama, jusqu'aux glaciers de Patagonie, en passant par l'île de Pâques, vous allez être surpris par la variété de paysages qui fera de votre voyage un séjour inoubliable.



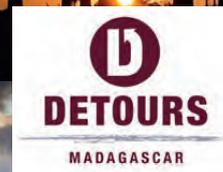
## DETOURS MADAGASCAR - Madagascar

[www.voyagemadagascar.com](http://www.voyagemadagascar.com)  
[sylvain@detoursmadagascar.com](mailto:sylvain@detoursmadagascar.com)

Détours Madagascar, c'est notre défi de passionnés de voyages, de professionnels du tourisme sur la Grande Ile. Nos expertises réunies, nos connaissances approfondies et nos compétences communes sont au service des voyageurs pour des voyages à la carte, sur mesure et adaptés aux attentes. Hors des sentiers battus, nous œuvrons pour la meilleure mise en valeur de l'exceptionnelle biodiversité de Madagascar. Nos itinéraires sont ciselés avec patience et passion pour garantir une réelle sérénité.

Nous nous attachons à donner du sens à nos voyages dans une démarche responsable et éthique.

Faire appel à Détours Madagascar, c'est l'assurance de bénéficier pleinement de notre connaissance sans faille du terrain, d'un savoir-faire reconnu et de dialoguer avec une agence locale spécialiste de Madagascar !



## ODASIE - Thaïlande, Malaisie, Indonésie, Philippines, Myanmar, Cambodge, Laos, Vietnam, Timor, Népal



[www.odasie.fr](http://www.odasie.fr) - [waterofasia@gmail.com](mailto:waterofasia@gmail.com)

Ô d'Asie est composée de professionnels du voyage pour les couples comme pour les familles. Doté d'une longue et solide expérience dans ces domaines, nous travaillons exclusivement avec des partenaires que nous connaissons. Sur le terrain, nous vous accompagnerons pour vous faire découvrir les plus belles destinations d'Asie du Sud-Est. En cette fin d'année, nous proposons des circuits détente et bien être en Thaïlande et nous ouvrons le Sri Lanka.

Nous vous en parlerons plus lors du Salon Directravel 2017.

[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

**OPTION WAY**

**www.optionway.com**  
**christine.delecluse@optionway.com**



Option Way est le nouvel expert de l'aérien au service des voyageurs. Au travers de solutions innovantes, Option Way compare les prix de plus de 300 compagnies aériennes et simplifie la réservation de billets d'avion. Fini les mauvaises surprises, les prix sont tout compris, sans frais additionnels. Pas d'inquiétude, nos experts de l'aérien sont toujours disponibles pour accompagner les voyageurs.

Option Way est une agence de voyages online basée à Sophia-Antipolis (France) et commercialise sa solution de réservation de billets d'avion directement auprès des voyageurs en leur offrant :

\*Un engagement de transparence : des prix tout compris, sans frais cachés,

\*Un service client composé d'experts de l'aérien basés en France,

\*Des solutions innovantes et exclusives pour permettre aux voyageurs d'obtenir des vols au meilleur prix.

Option Way offre aussi une solution avantageuse pour les agences réceptives à l'étranger qui souhaitent proposer des vols à leurs clients : un outil personnalisé pour chaque partenaire, un modèle économique rémunérateur et des fonctionnalités utiles : tableau de bord, suivi des ventes et des commissions perçues...

Pour en savoir plus et nous rencontrer pendant les 3 jours du salon, contactez-nous : [pro@optionway.com](mailto:pro@optionway.com).

**SHANTI TRAVEL**

**Inde, Sri Lanka, Népal, Tibet, Bhoutan, Mongolie, Chine, Birmanie, Thaïlande, Laos, Cambodge, Vietnam, Indonésie, Philippines, Japon, Iran**

**www.shantitravel.com - valentine.d@shantitravel.com**



Shanti Travel est une agence locale spécialisée dans les voyages sur mesure en Asie. Forts de leur présence sur le terrain, nos experts voyage francophones conçoivent pour les voyageurs l'expérience 'qui leur ressemble', en mettant toute leur énergie et leur passion à faire découvrir leurs destinations.



**THAKI VOYAGE - (membre de Kamimundo) - Bolivie, Pérou, Chili, Argentine**

**www.thaki-voyage.com - info@thaki-voyage.com**



Thaki Voyage est une belle histoire née d'une passion pour la Bolivie, un pays différent et attachant.

Thaki Voyage est une Agence de voyage et de tourisme réceptif installée en Bolivie. Nous opérons des circuits en privé et sur-mesure, des expéditions et des treks, mais aussi des séjours et itinéraires combinés avec le Pérou, le Chili et l'Argentine. C'est ensemble et dans la ville haut perchée de la Paz que deux amis, Anne et Jérôme, ont décidé de fonder en 2011, une agence de voyage fidèle à leur image : humaine, dynamique, sportive et riche en partage d'expériences uniques ! Voyager avec Thaki, c'est la garantie de partir avec une agence de voyage d'aventure, spécialiste de la Bolivie et experte en haute montagne. Thaki saura vous proposer un «vrai» service sur mesure et personnalisé. Thaki, c'est aussi l'assurance de prestations de qualité sélectionnées avec le plus grand soin ainsi qu'une vraie connaissance terrain.

Une agence humaine et à taille humaine qui a su gagner la confiance de nombreux voyageurs, partenaires fidèles et communautés locales. Un esprit pionnier inégalable. Avec Thaki, qui signifie « chemin » en langue aymara, arpentez des chemins originaux et inédits depuis la Bolivie! Faites nous part de vos rêves, nous nous occupons du reste !



**www.directravel.org**

## TERRE MAGIQUE DES INCAS (membre de Kamimundo) - Pérou, Amazonie, Bolivie

[www.terresmagiques.com](http://www.terresmagiques.com)  
[info@terresmagiques.com](mailto:info@terresmagiques.com)

Depuis 2003, Terres Magiques est le spécialiste du voyage sur mesure au Pérou. Nos conseillers francophones, grands connaisseurs du pays pour en être soit originaires, soit y vivre depuis de nombreuses années, vous accompagneront dans l'élaboration de votre circuit idéal et vous proposeront les services les plus adaptés pour découvrir le pays des Incas avec ses richesses culturelles, géographiques et sa population. N'hésitez plus, contactez-nous et venez vivre l'expérience Terres Magiques ! A travers des partenariats exclusifs, nous vous proposons de partager des émotions authentiques avec la population que ce soit en préparant la chicha, la bière ancestrale des Incas avec Suzana et sa famille dans un petit village sur les hauteurs de Cusco ou encore de participer aux travaux agricoles avec les membres de la communauté de Huayllafara à proximité de la Vallée Sacrée.



## TIERRAS ARGENTINAS (membre de Kamimundo) – Argentine



[www.tierras-argentinas.com](http://www.tierras-argentinas.com)  
[ugo@tierras-argentinas.com](mailto:ugo@tierras-argentinas.com)

Voyages sur mesure en Argentine pour individuels et petits groupes. Nos séjours alliant Trekking et Chez l'Habitant, pour une approche authentique du pays et de sa culture tout en profitant des merveilles des paysages Argentins. Egalement la possibilité de visiter une école située dans un bidonville de la ville de Salta, « Villa Solidaridad » et de parrainer un élève. Nous apportons un soutien financier à cet établissement par le biais de paiement de services mensuels.



## TSAR VOYAGES – Russie

[www.tsarvoyages.com](http://www.tsarvoyages.com)  
[france@tsarvoyages.com](mailto:france@tsarvoyages.com)

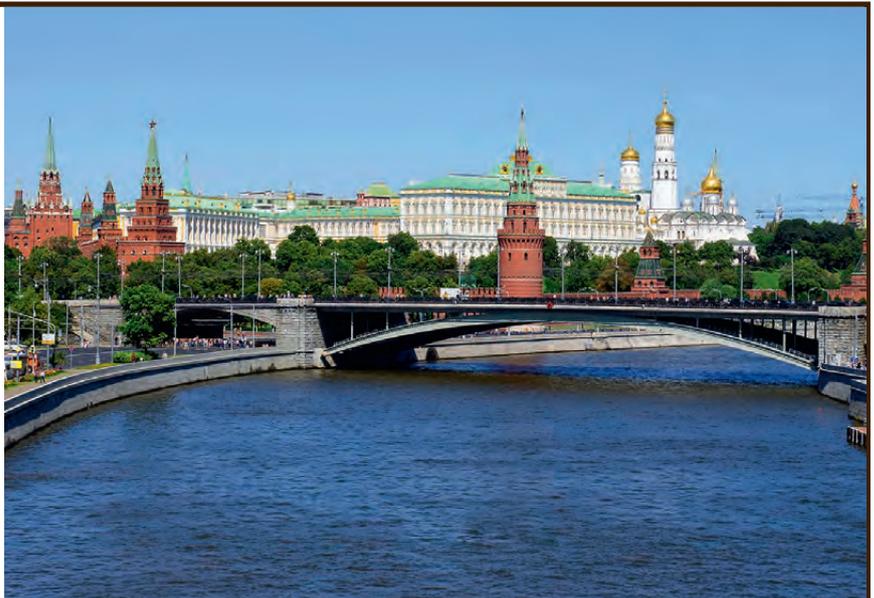


Spécialiste de la Russie, Tsar Voyages est la seule agence française présente en France (Paris) et en Russie (Moscou et Saint-Petersbourg).

Notre agence propose des séjours sur mesure en Russie pour des voyageurs individuels ainsi que des programmes en mini-groupe.

A Paris, nos conseillers sont tous des spécialistes de la Russie et vous conseillent : pour un circuit, un séjour, une croisière ou un voyage en transsibérien.

Notre service visa prend en charge efficacement toutes les formalités.



[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

## Et aussi,

**AMERICA VOYAGES / Etats-Unis**  
[www.america-voyages.com](http://www.america-voyages.com)

**ANDEAN TRAVEL / Equateur & Galapagos**  
[www.andeantc.com](http://www.andeantc.com)

**BABEL VOYAGES / Europe, Afrique, Amérique, Asie, Maghreb, Orient, Océanie.**  
[www.babel-voyages.com](http://www.babel-voyages.com)

**BRAZIL SELECTION / Brésil**  
[www.brazil-selection.com](http://www.brazil-selection.com)

**CHEOPS TRAVEL / Egypte**  
[www.cheopstravel.com](http://www.cheopstravel.com)

**CORTO SAFARIS / Tanzanie**  
[www.cortosafaris.com](http://www.cortosafaris.com)

**DMD Mongolia / Mongolie**  
[www.dmd-mongolie.com](http://www.dmd-mongolie.com)

**EVASION MONGOLIE / Mongolie**  
[www.evasion-mongolie.com](http://www.evasion-mongolie.com)

**MANIPURA Travel & Tours / Birmanie**  
[www.manipuramyanmartravel.com](http://www.manipuramyanmartravel.com)

**MEKONG VILLAGES / Vietnam Cambodge, Laos, Birmanie**  
[www.mekongvillages.com](http://www.mekongvillages.com)  
**MONGOLIE PLUS - Mongolie**  
[www.extreme-mongolia.com](http://www.extreme-mongolia.com)

**NAMASKAR INDIA TOUR / Inde, Népal, Bhoutan**  
[www.voyageeninde.org](http://www.voyageeninde.org)

**NORDIC FASCINATION / Norvège, Finlande, Danemark, Suède.**  
[www.nordicfascination.com](http://www.nordicfascination.com)

**PALMARVOYAGES / Equateur & Galapagos**  
[www.palmarvoyages.com](http://www.palmarvoyages.com)

**PARIS TOURIST AGENCY (PTA) / Iran**  
[www.key2persia.com](http://www.key2persia.com)

**REGISTON TRAVEL / Ouzbekistan, Kazakhstan, Kirghizistan, Tadjikistan, Turkménistan**  
[www.registontravel.com](http://www.registontravel.com)

**SILK ROAD DESTINATIONS / Ouzbekistan, Kirghizistan, Kazakhstan, Tadjikistan, Turkménistan, Chine, Iran, Azerbaïdjan**  
[fr.silkroaddestinations.com](http://fr.silkroaddestinations.com)

**TERRE CAMBODGE / Cambodge**  
[www.terrecambodge.com](http://www.terrecambodge.com)

**TOURISME & TERRITOIRES / France**  
[www.tourisme-territoires.net](http://www.tourisme-territoires.net)  
**TUCAYA / Panama, Colombie, Venezuela, Costa Rica**  
[www.tucaya.com](http://www.tucaya.com)

**TRIBU VOYAGEURS / Arménie, Côte d'Ivoire et une trentaine d'autres destinations.**  
[www.tribu-voyageurs.fr](http://www.tribu-voyageurs.fr)

**TROPICAL DESTINATIONS / Sri Lanka**  
[www.LSRtravel.com](http://www.LSRtravel.com)

**VOYAGEURS SOLIDAIRES / Inde, Népal, Sri Lanka**  
[www.solideDestinations.com](http://www.solideDestinations.com)

**ZAWGYI TRAVELS&TOURS / Birmanie**  
[www.zawgyitravel.com](http://www.zawgyitravel.com)

**ZAZU VOYAGES / Afrique du Sud, Botswana, Mozambique, Namibie, Rwanda, Tanzanie, Zambie, Zanzibar, Zimbabwe.**  
[www.zazuvoyage.com](http://www.zazuvoyage.com)

# Les conférences et signatures

## Vendredi 22 septembre

- 17h15 : **Bernard OLLIVIER**, Journaliste et écrivain, prix Joseph Kessel 2001, spécialiste de la Route de la Soie.

## Samedi 23 septembre

- 10h30 : Tsar Voyages, **Thomas MARIE**, responsable Groupes et Evénements.
- 11h : Voyages Réceptifs - Azimuth Travel (Indonésie), **Dominique CLARISSE**
- 11h30 : **Tanneguy GAULLIER**, auteur spécialiste du Gange et de l'Inde
- 12h : **Louis GENEAU**, Le Petit Fûté, CEO de QuotaTrip. « Faciliter la mise en relation, voyageurs - agence réceptives ? »
- 12h30 : **Félicio ROFRIGUEZ**, Afity (Président de l'Alliance Francophone internationale du tourisme et des voyages).
- 13h00 : **Hervé ROUXEL**, directeur de Alainn Tours (Irlande) avec Nathalie Compagnon (Agence ACSI) 14h30 : **Benoît LUCCHINI**, rédacteur en chef adjoint du Guide du Routard : « Les destinations émergentes : Australie, Colombie, Costa Rica ».
- 15h : Voyages Réceptifs - Les Voyages d'Émilie (sultanat d'Oman) par **Émilie LUQUEL**
- 16h à 18h : table ronde consacrée aux écrivains, à la littérature et aux voyages.  
**Tristan SAVIN** (chroniqueur littéraire), **Jordane BERTRAND** (spécialiste du Mozambique), **Géraldine DUNBAR** (spécialiste de la Russie orientale), **Olivier WEBER** (écrivain, grand-reporter et diplomate, prix Albert Londres en 1992) et **Pierre JOSSE** (auteur et rédacteur en chef du Guide du Routard).
- 18h : **Nuriddin MAHKAMDOYEV**, Registon Travel « les attraits touristiques de l'Ouzbékistan ».

## Dimanche 24 septembre

- 10h30 : Voyageons-Autrement, **Florie THIELLIN**
- 11h : Voyages Réceptifs, Mai Globe Travels (Sri Lanka), **Catherine LEBOUILLE**
- 11h30 : **Didier JEHANNO** (ABM Globe-Trotters), Responsable du développement chez Aventure du bout du monde  
« Partir autour du monde sans horaire et sans réveil... »
- 12h : **Geoffroy BONNET-EYMARD**, Président de Chapka Assurances : « Comment bien s'assurer avant son départ ? »
- 12h30 : **Laurent GRANIER**, Laos Mood Travel
- 13h30 : **Sandrine MERCIER**, Rencontre avec la rédactrice en chef d'A/R Magazine autour du slow travel.
- 14h : **Afrooz ABADI**, Pars Tourism Agency « voyager sur mesure en Iran ».
- 14h30 : **Véronique NARAYANA SWAMY** (BB Voyage), destination Inde
- 15h : **Eric DULGER**, CEO fondateur de Tribu Voyageurs
- 15h30 : **Sylvain PHILIP**, Directeur de l'agence Détours Madagascar : « Le Makay, un massif emblématique de l'île ».
- 16h : **Philippe PIERRE**, Gérant de l'agence Terres Magiques (Pérou).
- 16h30 : **Yann MICHEL**, Responsable de l'agence Kamimundo (Chili)
- 17h : **Mathieu CHAUVIN**, Président d'Option Way
- 17h30 : **Catherine MAX**, Directrice d'America Voyages.

---

## Les signatures sur le stand Gibert Joseph / Le Routard (N°42)

### Vendredi 22 septembre

- 16h30 : **Olivier PAGE** (Routard)
- 18h : **Bernard OLLIVIER** pour « Longue marche, suite et fin T4 » (éd. Phebus) et « Marche et invente ta vie » (éd. Arthaud)

### Samedi 23 septembre

- 12 h : **Tanneguy GAULLIER** pour « L'âme du Gange » (éd. Transboréal)
- 13h : **Géraldine DUNBAR** pour « Seule sur le Transsibérien » et « Bons baisers du Baïkal » (éd. Transboréal)
- 14h : **Pierre JOSSE** (Routard) pour « Chroniques vagabondes » (éd. Hachette)
- 15h : **Jordane BERTRAND** pour « Cette petite île s'appelle Mozambique » (éd. Transboréal)
- 18h : **Tristan SAVIN** pour « Les trous du cul du monde » (éd. Flammarion) et la revue « Long Cours » (éd. Le Point).

### Dimanche 24 septembre

- 11 h : **Gavin's CLEMENTE-RUIZ** (Routard)
- 14h : **Matthias DEBUREAUX** pour « De l'art d'ennuyer en racontant ses voyages » (éd. Allary)
- 15h : **Tuul et Bruno MORANDI** pour « Entre ciel et steppe, la Mongolie de Gengis Khan » (éd. Hozhoni)
- 16h : **Michel-Cosme BIDEAU** pour « Chaos Khmer » (éd. Transboréal)

[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

## GIBERT JOSEPH – LE GUIDE DU ROUTARD

[www.gibertjoseph.com](http://www.gibertjoseph.com) - [boris.plantard@gibertjoseph.com](mailto:boris.plantard@gibertjoseph.com) - [www.routard.com](http://www.routard.com)

### LE ROUTARD

- N°1 sur le marché des guides touristiques
- 50 millions de guides vendus depuis 45 ans d'existence
- + de 10 millions de Français ont lu le Routard
- Près de 140 guides dans la collections
- + de 110 000 adresses répertoriées et vérifiées chaque année
- Un an de gestation pour la rédaction d'un guide
- Environ 30 000 lettres et 10 000 mails envoyés par les lecteurs chaque année (et tous sont lus !)



### Petit historique en quelques dates :

- 1972 : Philippe Gloaguen, étudiant à l'ESCP, rédige des piges dans « Actuel » et « Pilote » pour financer ses voyages
- 1973 : Philippe Gloaguen propose le premier guide du Routard à divers éditeurs. Refusé par 19 maisons d'éditions... Un minuscule éditeur (Gedalge) l'accepte. Le patron est écrasé par un autobus ! Faillite.
- 1973 : Parallèlement, arrivée des vols charters en France. Démocratisation du voyage.
- 1974 : Les journalistes découvrent le Routard et sa nouvelle façon de voyager
- 1975 : Remarqué par Hachette, le Routard entame un début prometteur mais sans raz de marée : 4 volumes et une vente totale de 52 000 exemplaires.
- 1980 : Les Routards atteignent la barre de 100 000 exemplaires pour 10 titres.
- 1985 : Publication du guide « Paris ». C'est aussitôt un best-seller : 75 000 exemplaires vendus en France.
- 1992 : Après les éditions sur les régions françaises, première parution de « Hôtels et restos de France » : 230 000 exemplaires vendus.
- 2000 : Série d'émissions TV diffusées sur France 2 « Emmenez-moi ».
- 2001 : Création du portail Routard.com.
- 2003 : Le guide du Routard a déjà 30 ans. Suite à un appel d'offres, le ministère de l'Éducation confie au guide du Routard l'édition d'un guide de l'engagement « distribué gratuitement dans les collèges, lycées et milieu associatif ». Tirage : 1,2 million d'exemplaires.
- 2006 : Biographie de Philippe Gloaguen « Une vie de Routard ».
- 2012 : Sortie du film Un Plan Parfait avec Dany Boon, rédacteur au Routard.
- 2013 : Le Routard a 40 ans
- 2016 : Le Routard change de maquette et intègre des photos en couleur. Création du guide Australie.
- 2017 : Le Routard atteint 50.000.000 d'exemplaires vendus. Parution du livre événement « Voyages ».
- 2018 : 45 ans du Routard

### GIBERT JOSEPH, « La culture c'est l'échange »

Lorsque Joseph Gibert s'installe en 1929 au rez de chaussée du 30 Boulevard Saint-Michel, il poursuit l'œuvre de son père qui débuta en 1886 en tant que bouquiniste le long de la Seine sur le quai Saint-Michel. Les nécessités du développement lui imposent très vite de déménager au 26 bd St Michel dont il investit, patiemment, année après année, les six étages qui constituent la librairie d'aujourd'hui.

Au fil des ans, les thématiques et la profondeur des assortiments proposés à une clientèle de plus en plus exigeante n'ont cessé de s'enrichir. Son talent d'organisateur lui a permis de définir les fondamentaux – choix et prix attractifs – d'un système qui perdure à ce jour.

Un service sophistiqué de rachat de livres, de CD, DVD et Blu-ray d'occasion a été développé et permet de présenter un choix incomparable d'ouvrages d'occasion, pour certains épuisés et introuvables ailleurs. L'occasion chez Gibert Joseph, c'est une seconde nature : tous les livres, même les plus récents sont concernés, en très bon état, à des prix très inférieurs au neuf.

Sur la « toile », c'est en 2005 que naît le site Internet marchand GibertJoseph.com dédié à la librairie, puis, en 2010, aux disques et à la papeterie. Son développement suit la croissance du marché des ventes en ligne.

Aujourd'hui, le groupe Gibert Joseph exploite 18 magasins en France et son enseigne située dans le Quartier latin demeure leader national des librairies indépendantes.



[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

PETIT FUTE - QUOTATRIP - MYPETITFUTE.COM

[www.quotatrip.com](http://www.quotatrip.com) - [www.mypetitfute.com](http://www.mypetitfute.com) - [info@petitfute.com](mailto:info@petitfute.com)

#### **QUOTATRIP : le premier comparateur d'agences de voyage locales.**

Jusqu'alors, préparer et organiser son voyage relevait du casse-tête. Trouver les bonnes agences, se renseigner, demander des devis, attendre les retours avant de pouvoir comparer et d'opter pour l'offre vous correspondant le mieux. QuotaTrip vous propose désormais de composer votre voyage sur mesure gratuitement et de comparer les propositions des meilleures agences réceptives locales en quelques clics.

The logo for QuotaTrip features the word "Quota" in blue and "Trip" in red, with a stylized red and blue graphic element resembling a checkmark or a pair of scissors.

QuotaTrip permet aujourd'hui de partir sans intermédiaires et au meilleur prix, pour un voyage unique respectant au plus près la moindre de vos exigences. En une seule demande dans laquelle vous aurez décrit votre projet, QuotaTrip vous met en relation directe, gratuitement et sans engagement, avec une sélection d'agences réceptives locales, toutes testées et recommandées par le Petit Futé.

#### **MYPETITFUTE.COM, le guide sur mesure toujours plus proches de vos envies de voyage.**

*Mypetitfute.com, service novateur permettant de créer son guide de voyage sur mesure et personnalisé lancé en 2016 par le Petit Futé, revient sur le devant de la scène avec une nouvelle chartre graphique et de nouvelles fonctionnalités. Outil désormais incontournable pour qui souhaite partir avec un seul ouvrage ne contenant que ce qu'il souhaite sur la destination ou l'itinéraire de son choix, mypetitfute.com reste à ce jour, l'unique service en son genre et compte bien rester pionnier avec ces nouvelles fonctionnalités.*

The logo for mypetitfute features the word "mypetitfute" in a bold, lowercase font, with "mon guide sur mesure" in a smaller font below it. The logo is accompanied by a stylized orange and red graphic element resembling a bird or a flame.

#### **Le concept mypetitfute.com**

Vous souhaitez partir en voyage pour un court séjour ou pour un voyage plus long, seul ou en groupe, entre amis ou en famille et aucun guide de voyage ne vous paraît répondre à vos besoins spécifiques ? Lassés de vous retrouver, à chacun de vos voyages, au milieu de touristes utilisant les mêmes guides, souvent trop lourds et chargés d'informations dont vous n'avez que faire (il a en effet été démontré qu'un voyageur n'utilisait en moyenne que 20 % du contenu d'un guide de voyage), vous ne souhaitez pas vous retrouver dans les mêmes établissements que Monsieur tout le monde et rêvez d'adresses plus proches de vos envies ou de votre personnalité ?

En créant le premier guide de voyage sur mesure : [www.mypetitfute.com](http://www.mypetitfute.com), le Petit Futé vous permet désormais et pour la première fois au monde, de composer, vous même, votre guide sur mesure avec titre et illustrations de votre choix puisque mettant à votre disposition l'ensemble des ressources de son immense base de données (800 destinations dans 187 pays).

[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

## DMC MAG

[www.dmcmag.com](http://www.dmcmag.com) - [aida@dmcmag.com](mailto:aida@dmcmag.com)



**DMCmag.com**

Experts du Mice  
Venez rencontrer nos DMC !

Du 22 au 24 septembre 2017  
DmcMag organise une rencontre  
Sur le salon Direct Travel  
avec vous **professionnels du MICE.**

**DMCmag.com** by TourMaG.com  
1<sup>ER</sup> PORTAIL DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES

DMCmag est le premier et le plus consulté des portails de mise en relation entre réceptifs et professionnels du Tourisme !  
Un annuaire, des interviews, de nouvelles offres et idées de voyages sont diffusés chaque semaine !

**Notre objectif** est de valoriser le savoir-faire des réceptifs en France et dans le monde entier.  
Mais surtout de les faire travailler en direct avec tous types d'acheteurs de services touristiques à destination qui recherche des partenaires de qualité.

**Notre Réseau :** Grâce à notre capacité de mise en relation et de notre audience, près de 300 réceptifs nous font confiance depuis 5 ans et plus.

### Chiffres :

**8,5 millions de pages de voyages consultées par an**

**1,8 millions de visites par an**

**60 000 professionnels du Tourisme abonnés à notre newsletter**

DMCmag est membre du groupe TourMaG.com : le portail francophone le plus consulté en B to B tourisme, dont l'audience est certifiée par l'ACPM, L'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias.

La newsletter quotidienne de Tourmag.com est envoyée à 35 000 abonnés dont 6 000 agents de voyages et 5 000 contacts Tour-Opérateurs.

### DMCmag.com et DirecTravel

Pour la première fois cette année, DMCmag.com crée un partenariat avec DirecTravel en **organisant des rencontres BtoB.**

Après des années de désintermédiation, les DMC sont devenus un acteur clef dans le tourisme de loisir. Aujourd'hui DMCmag.com a décidé de réussir le même pari sur le secteur du MICE.

En effet, ces acteurs souhaitent trouver des **partenaires réceptifs fiables**, avec une connaissance aigüe du terrain pour proposer des voyages toujours plus originaux au meilleur rapport qualité prix.

C'est la raison pour laquelle, dans le cadre du salon DirecTravel, DMCmag.com organise des RDV BtoB dans un format workshop, afin de **leur permettre de rencontrer une cible qualifiée d'expert du secteur MICE.**

### Le concept de l'opération

Dans le cadre du salon DirecTravel, DMCmag et ses partenaires disposeront d'espaces dédiés afin de rencontrer les professionnels du marché MICE 2 jours pour créer des rencontres et des opportunités d'affaires !

Notre rôle sera de qualifier et planifier à l'avance des RDV, qui auront lieu sous forme de speed dating afin de rencontrer des experts MICE durant ces 2 jours.

Nous travaillons sur une cible de décideurs des entreprises secteur MICE : Agences Mice, Agences évènementiels, agences de voyage groupe, entreprise de production TV...

En résumé tous les acteurs susceptibles de concrétiser rapidement du business.

[www.directtravel.org](http://www.directtravel.org)

# Les partenaires

## AFITV – [www.afitv.org](http://www.afitv.org) - [felicio.rodriguez@gmail.com](mailto:felicio.rodriguez@gmail.com)

La création, en 2010, d'un réseau amical de francophones liés au monde du voyage, devint rapidement l' Alliance Francophone Internationale du Tourisme et des Voyages

L'idée d'utiliser la langue française comme lien de communication s'est imposée pour des raisons pratiques et culturelles. Rapidement cette idée eut un grand succès avec un nombre croissant de pays représentés par des «Alliés» partageant les principes de la Charte. En commun, notre respect des populations. En commun, nos volontés de protection de la nature. En commun, notre ouverture d'esprit aux innovations utiles, aux progrès raisonnables, à un certain idéal d'Art de vivre ensemble sur une planète splendide. Utopie, certes mais nous allons oser. Créateur du concept « ChocoTourisme ».



## A/R MAGAZINE – [www.ar-mag.fr](http://www.ar-mag.fr) - [smercier@ar-mag.fr](mailto:smercier@ar-mag.fr)

Le magazine qui donne envie de voyager près de chez soi comme aux antipodes. Des reportages sensibles où les journalistes en plus de montrer, informer, expliquer relatent aussi leur expérience de voyageur. Du vécu en somme à la place du joli papier glacé qui quelquefois porte trop bien son nom. Le magazine qui s'intéresse aux destinations improbables, aux galères qui pimement les voyages, aux voyageurs ayant trouvé leur eldorado, à l'architecture sous toutes ses formes, à la cuisine sous tous ses goûts, aux photographes en devenir, aux carnettistes méconnus. Si un tourisme durable est à souhaiter, sa réalisation reste malaisée. Nous questionnons les alternatives au tourisme de masse et relevons les meilleures initiatives, celles qui font la part belle au respect de l'environnement et des peuples, à l'improvisation, à la lenteur, à la solidarité et à l'originalité.



## AVENTURE DU BOUT DU MONDE – [www.abm.fr](http://www.abm.fr) - [adhabm@gmail.com](mailto:adhabm@gmail.com)

1<sup>er</sup> club de voyageurs en France. ABM propose à ses adhérents globe-trotters voyageurs des informations pratiques pour préparer leur voyage, notamment autour du monde. Il les aide à se rencontrer et à partager leurs expériences. Passionnés de voyages et d'aventures, notre but est d'encourager le voyage individuel proche ou lointain, d'un style simple et naturel, dans le respect des pays visités. Festival des Globe-Trotters à l'Opéra de Paris-sud (situé à Massy), 1<sup>er</sup> festival de voyage et d'aventure à Paris.



## TRIP CONNEXION – [www.tripconnexion.com](http://www.tripconnexion.com) - [bruno@tripconnexion.com](mailto:bruno@tripconnexion.com)

Créé fin 2013 par Guillaume Jorand et Bruno Lapeyre, TripConnexion est un outil qui met directement en contact voyageurs et agences de voyages locales.

L'objectif de TripConnexion est d'aider les internautes à trouver les meilleurs acteurs du voyage (agence, guide, activités...) et ce même s'ils sont à l'autre bout du monde et peu visibles sur la toile. Parce que ce sont souvent les plus petites structures qui proposent les voyages les plus authentiques et originaux mais qu'elles ne bénéficient pas d'une visibilité suffisante sur le net, TripConnexion a donc décidé de les mettre en lumière grâce à un média du tourisme local en ligne et aussi un magazine du voyage pour qu'elles puissent présenter toutes leurs actualités.



## VOYAGEONS AUTREMENT – [www.voyageons-autrement.com](http://www.voyageons-autrement.com) - [romain.vallon@idcroise.fr](mailto:romain.vallon@idcroise.fr)

« S'informer pour mieux voyager avec Voyageons-Autrement.com »

Un portail d'info créé par un ostéopathe laisse présager une démarche qui vous veut du bien. Et vous ne vous êtes pas trompés. Chez Voyageons-Autrement, on aime et on partage. Un site d'information sur l'actualité du tourisme responsable devrait être remboursé par la sécurité sociale ! Ça aide le grand public, les voyageurs et les professionnels du tourisme à y voir plus clair dans la grande marmite du développement durable, ses concepts, ses labels... A l'heure de la grande mouvance du « tout vert, tout bio », il est souvent difficile de cerner les initiatives de qualité. On a donc besoin d'avoir des pros qui relaient de l'info sur des projets solides et engagés tout en laissant une place à l'évasion et au rêve ! Et puis Voyageons-Autrement.com donne une voix aux plus discrets, aux acteurs du tourisme responsable qui ont à priori beaucoup de qualité mais pas toujours celle d'élaborer des stratégies de communication et de marketing. Abonnez-vous !



[www.directravel.org](http://www.directravel.org)

**Directravel** 30 septembre, 1 et 2 octobre 2016 à la Cité de la Mode et du Design à Paris



**22, 23 et 24 septembre 2017**

La Halle des Blancs-Manteaux  
48 rue Vieille du Temple - 75004 Paris

**ACT&GO**

**Organisateur**

ACT&GO - 36 rue du Louvre 75001 PARIS  
contact@directravel.org