



DOSSIER DE PRESSE

3^{ème} Rendez-vous avec le tourisme en circuit court

BDV.fr

Bourse des vols, ça décoiffe, ça décolle !

**CHAPKA**
ASSURANCES
Cliquez. Assurez. Voyagez.**22, 23 et 24 mars 2019**La Halle des Blancs-Manteaux
48 rue Vieille du Temple - 75004 Paris**Contact presse Directravel : Christophe Sentuc**
presse@directravel.org - 06 80 95 37 69



- DATES :** du vendredi 22 mars (16h) au dimanche 24 mars 2019
- LIEU :** La Halle des Blancs-Manteaux
48 rue Vieille du Temple - 75004 Paris (Le Marais)
- HORAIRES :** 16h - 21h le vendredi
10h30 - 19h30 le samedi - 11h00 - 19h00 le dimanche
- TARIF :** entrée gratuite / priorité demande d'invitation
- EXPOSANTS :** une soixantaine d'exposants du monde entier sur une surface de 1000 m² au cœur du quartier animé du Marais, à Paris.
- PAYS D'HONNEUR 2019 :** la Mongolie
- VISITEURS :** 5000 visiteurs sont attendus, public et professionnels.
- ORGANISATION :** **ACT & GO**
117 rue Saint Denis – 75001 Paris
Tél. 06 80 95 37 69
info@directtravel.org - www.directtravel.org
- DIRECTEUR GÉNÉRAL ET FONDATEUR :** Christophe Sentuc
christophesentuc@gmail.com
- PARTENAIRES :** **Chapka Assurances, Bourse des Vols (BDV),**
Le Routard, EasyVoyage, Voyageons Autrement, ABM,
CitizenKid, L'Echo Touristique, AR Magazine.
- CONTACT PRESSE :** Christophe Sentuc
presse@directtravel.org

www.directtravel.org

Avant-première et inauguration

Vendredi 22 mars 2019

18h

Ouverture Public

Accueil par les chants diphonique d'artistes mongoles

19h15

L'inauguration officielle

Inauguration officielle public par **Christophe Sentuc / fondateur de DirecTravel**
En présence de **Son Excellence Monsieur Avirmid Battur, Ambassadeur de Mongolie en France**

19h30

Intervention de Monsieur l'Ambassadeur à l'occasion de la mise à l'honneur de la Mongolie pour célébrer le 3^{ème} anniversaire de DirecTravel.

20h30

Soirée exposants / partenaires en présence de la presse et de professionnels

- Autour d'un buffet campagnard : Interventions particulières des partenaires premium de DirecTravel-2019 :

- * **Geoffroy Bonnet-Eymard** / CEO Chapka Assurances
- * **Thierry Roynel** / Directeur associé – BDV (Bourse des Vols)

en présence des partenaires média DirecTravel-2019:

- Jean Pierre Nadir / EasyVoyage
- Genevieve Castres / Voyageons Autrement
- Gavin's Clement / Le Routard
- Linda Lainé / L'Echo Touristique
- Didier Jehanno / ABM
- Stéphane Cormorèche / CitizenKid

21h00

Fermeture public

**« L'échange virtuel entretient le rêve,
la rencontre humaine le réalise »**

Créé pour répondre à une demande de loisir plus authentique, plus transparent et plus personnalisé, DIRECTRAVEL réuni pour la 3^{ème} fois à Paris, les experts des bouts du monde pour des échanges éclairés avec des voyageurs connectés et des professionnels avisés.

Concept inédit dans un univers du voyage en profonde mutation, ce rendez-vous donne au voyageur les clés et l'envie de construire sa propre évocation, avec l'ambition de valoriser la pluralité culturelle de notre planète.

Christophe Sentuc, Fondateur / DirecTravel

www.directravel.org

Un modèle économique **émergent**

A l'heure où les réseaux sociaux et les médias en ligne s'imposent à tous comme sources d'information presque exclusives et lieux de partage d'expériences, où les consommateurs sont amenés à devenir eux même metteurs en scène de leurs propres envies dans un monde régi par toujours plus d'instantanéité, d'interactivité et de nouveautés, **les nouvelles tendances de consommation du voyage émergent, elles aussi !**

Elles s'inscrivent dans le contexte de désintermédiation accéléré par le développement des outils digitaux.

Dans ce monde numérique qui abolit les frontières et raccourcit les distances, **les internautes consommateurs de voyages ont aujourd'hui accès directement et librement à l'expertise des opérateurs locaux basés à l'autre bout du monde ou au cœur d'une région européenne.**

Cette mise en relation virtuelle fait fi du circuit traditionnel de distribution du voyage. La promesse pour le voyageur est d'inventer, de ré-inventer et de concevoir un voyage plus personnel, plus authentique... un voyage unique.

L'arrivée du e-tourisme dans la chaîne de distribution du voyage a, en effet, révolutionné la manière d'appréhender le voyage. La proximité générée par Internet et la mise en relation directe avec le consommateur final effective sur la toile ont bousculé les tendances de consommation du voyage, permettant ainsi aux acteurs locaux d'exister non plus comme simples fournisseurs des mastodontes de la distribution du voyage, mais comme des prestataires fiables et indépendants, capables de proposer une autre idée du voyage.

CE QU'EN DISENT LES CHIFFRES :

1,32 milliard de touristes dans le monde en 2017 (+7%) selon l'OMT.



Records en France pour 2017 :

64,2% des Français sont partis en vacances (dont 38% à l'étranger)

79% ont préparé en ligne leur séjour

Source : Baromètre Opodo/Raffour 2018

Plus d'un voyage sur quatre (**25,4%**) est réalisé à l'étranger. **Les Français voyagent toujours plus, mais surtout préparent et achètent en ligne massivement.**

Source: DGE, juin 2017



Rendez-vous avec les talents du tourisme sur mesure

Alors que la désintermédiation du tourisme attisée par le web perturbe la profession, DirecTravel l'expose, l'éclaire et la canalise au profit des nouveaux acteurs du voyage.

Utiliser les nombreux outils simplifiés du web pour monter son propre voyage au meilleur coût, c'est aujourd'hui à la portée de tous, et cela peut être suffisant pour acheter un vol et une chambre d'hôtel. Passer par une plateforme ou contacter directement un producteur local fiabilisé par les avis affichés dans les forums, sont de bonnes solutions pour organiser un voyage itinérant combinant divers transports, hébergements, encadrements et activités. Cependant, cette démarche peut devenir complexe et chronophage, des doutes face aux choix de lieux méconnus peuvent surgir, et des questions de garanties peuvent se poser. C'est alors que la confiance donnée à l'engagement d'un professionnel, d'une relation humaine bienveillante et proche, prend toute sa valeur.

Parce que la rencontre humaine favorise la réalisation d'échanges virtuels, DirecTravel réunit les concepteurs, producteurs, distributeurs français et étrangers, face à la demande de voyages libres, authentiques et au budget valorisé.

Les opérateurs français et locaux se partagent aujourd'hui la même vitrine et les mêmes outils servis par internet, et il en est de même pour les clients et consommateurs qui désirent intervenir dans la réalisation de leur projet. Privé de l'apparat digital et face à la demande de projets à concrétiser, les compétences humaines se révèlent et les ententes profitables se nouent entre exposants. Rassuré par la transparence donnée aux profils et talents de chacun, le visiteur peut alors décider sereinement avec qui et comment organiser à meilleur compte son voyage ou celui de son client.

www.directravel.org

Directravel 22, 23 et 24 mars 2019 à la Halle des Blancs-Manteaux Paris 4^{ème}

LE RENDEZ-VOUS DIRECTRAVEL, C'EST QUOI ?

Pendant 3 jours, au cœur de Paris, voyageurs et professionnels éclairés viendront partager, préparer et négocier d'insolites programmes de voyages avec des experts terrain venus du monde entier.

« Ne préparez plus votre prochain voyage seul face à votre écran d'ordinateur et venez rencontrer la centaine d'exposants présents à DirecTravel#2019 »

- Une quarantaine d'opérateurs et prestataires locaux résidants aux 4 coins du monde,
- Une vingtaine de Travel-designers, concepteurs et façonneurs de voyages immatriculés en France,
- Des startups du e-tourisme,
- Des éditeurs de littérature de voyage et de guides pratiques, des écrivains-voyageurs,
- Des associations impliquées dans le tourisme-durable,
- Des solutions d'hébergements de charme et de transports efficaces,
- Et enfin des blogueurs, courtiers et coachs du voyage, des influenceurs...

A QUI S'ADRESSE DIRECTRAVEL ?

5000 visiteurs sont attendus dans cet espace ouvert à tous :

- Au grand public connecté, à la recherche de nouvelles destinations et de conseils d'experts
- Aux prescripteurs professionnels et associatifs qui misent sur l'opportunité, l'insolite et l'authentique

LE VOYAGE EN DIRECT, C'EST QUOI ?

C'est voyager quand et comme on veut, au plus près des réalités économiques et culturelles d'un pays.

C'est ajuster son budget, en reprenant la main sur l'organisation de son voyage, en choisissant ses intervenants en fonction de leur compétence.

QUI EST À L'ORIGINE DE DIRECTRAVEL ?

Ce salon de voyages à taille humaine est la création d'un globe-trotter et voyageur comblé, Christophe Sentuc, fondateur et ex-dirigeant de l'agence Fleuves du Monde / Terre Voyages.

Sensibilisé par la numérisation et la désintermédiation du tourisme, il s'est aujourd'hui investi dans l'accompagnement de cette nouvelle tendance avec responsabilité, humanisme et professionnalisme.

- **Parce que** voyager doit rimer avec transparence, authenticité et liberté, même à l'heure d'Internet
- **Parce que** la personnalisation, le sur-mesure, est aujourd'hui accessible à tous.
- **Parce que** le coût d'un voyage se réduit lorsqu'on prend à sa charge une partie de son organisation.
- **Parce qu'il** est temps de reconnaître l'expertise vécue de femmes et d'hommes de terrain.
- **Parce que** c'est compliqué sur le Web de dénicher la structure française ou étrangère adaptée à ses besoins.
- **Parce qu'une** poignée de main vaut mieux qu'un clic pour assurer, sécuriser et confier ses vacances.
- **Parce que** la valorisation de la pluralité environnementale et culturelle de notre planète est incontournable.
- **Parce que** l'échange virtuel entretient le rêve et la rencontre humaine favorise sa réalisation.



RENDEZ-VOUS AVEC DES VOYAGISTES SINGULIERS ET CONNECTÉS !

* **Des agences locales** : structures réceptives maîtrisant l'ensemble des prestations nécessaires à la réalisation du voyage. Ils sont Français expatriés ou étrangers francophiles et sont venus des 4 coins du monde pour vous rencontrer.

* **Des agences françaises** : entreprises expertes dans leur domaine de prédilection, elles conçoivent avec le privilège d'être à proximité de vous et d'offrir les garanties de leur immatriculation atout France.

* **Des facilitateurs** : créateurs d'outils sélectifs, ils prennent en compte vos desiderata et vous aiguillent vers votre meilleur partenaire.

* **Des médias** : éditeurs de plateformes et de guides, magazines de voyages ; ils vous livrent une information responsable et animent des communautés autour des plus belles valeurs du voyage.

Tous engagés dans leur métier avec passion, responsabilité et éthique.

AGENCE LOCALE

KAMIMUNDO

Kamimundo est un réseau de six agences de voyage francophones locales et de dimensions humaines, basées dans six pays voisins en Amérique Latine : l'Argentine, la Bolivie, le Brésil, le Chili, le Pérou et la Colombie.



Kamimundo est né de notre envie de vous faire découvrir nos plus belles régions, de vous offrir des prestations de qualité et de faciliter votre séjour à travers les six pays associés. Nos agences respectives ont en commun le plaisir de vous faire parcourir les pays dans lesquels nous vivons depuis de nombreuses années et dont les us et coutumes nous sont familiers.

Kamimundo est fier de travailler sans intermédiaire et avec des acteurs locaux. Ce qui fait la force de nos agences, c'est l'engagement commun de RESPECT, de RESPONSABILITÉ, de TRANSPARENCE et d'HUMILITÉ.

RESPECT :

- des coutumes locales : notre rôle est de tout mettre en œuvre pour vous permettre d'aller à la rencontre de cultures différentes. Plus qu'un simple voyage, votre séjour contribue également au développement de chaque pays visité.
- de nos clients : vous nous confiez bien plus que l'organisation de votre voyage. C'est pour cela que nous voulons prendre le temps de découvrir vos attentes et vos rêves, vos raisons de voyager, à chaque fois uniques.
- de nos partenaires : en assurant des conditions de travail dignes et une rémunération équitable nous avons de véritables relations de confiance avec les différents interlocuteurs que vous rencontrerez tout au long de votre voyage.

RESPONSABILITÉ : Notre sens de la responsabilité se reflète dans notre façon de régler rapidement des situations malencontreuses. La confiance mutuelle est au cœur de nos échanges ce qui les rend agréables dans un sens comme dans l'autre.

TRANSPARENCE : Que ce soit en termes de tarifs ou des prestations proposées, chez Kamimundo nous élaborons nos séjours en nous mettant à la place de nos voyageurs : l'Amérique Latine est une destination lointaine, vaste et exotique. Notre but est donc de vous aider à élaborer le séjour le plus adapté à vos souhaits avec le meilleur rapport qualité-prix tout en bénéficiant de notre présence sur place.

HUMILITÉ : La diversité de nos voyageurs fait de Kamimundo un espace riche en propositions et nous mettons toute notre énergie pour satisfaire chacun de vous. Notre humilité se traduit par une véritable démarche d'amélioration continue grâce aux commentaires de chacun d'entre vous que nous prenons à cœur. Votre expérience est précieuse pour nous.

Kamimundo a été créé en pensant à la commodité de nos voyageurs, clients directs ou agents de voyages, nous mettons à votre disposition l'expertise de nos 6 destinations Sud-Américaines pour faciliter l'organisation de votre séjour, apportant la garantie de la qualité et de la fluidité de votre projet de séjour. Que vous ayez envie d'un voyage confortable en famille, d'aventure ou de découverte, nous saurons concevoir le voyage de vos rêves !

Destinations : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Pérou

Contact :

Mr Yann MICHEL
Alonso de Cordona 5870
Santiago – Chili
yann.michel@chili-voyage.com
0056 97 806 85 86 - 09 70 46 57 67 - 0056 22 268 36 63
info@chili-voyage.com

6 membres : www.kamimundo.com
www.chili-voyage.com - yann.michel@chili-voyage.com
www.terresmagiques.com - info@terresmagiques.com
www.tierras-argentinas.com - ugo@tierras-argentinas.com
www.thaki-voyage.com - info@thaki-voyage.com
www.alter-nativbresil.com - contact@alter-nativbresil.com
www.aventurecolombia.com - info@aventurecolombia.com

ORGANISME FACILITATEUR

ILES VIERGES BRITANNIQUES TOURISME

**The British Virgin Islands (BVI) :
La Caraïbe smart, décontractée et
exclusive**



Avec plus de 60 îles aux caractères géographiques fort variés, volcaniques ou coralliennes et d'une grande proximité entre elles toutes, des plans d'eau abrités où la houle ne se fait pas sentir, la régularité de l'alizé assurant des traversées brèves et confortables, l'archipel des Iles Vierges Britanniques offre un cocktail nautique unique en sa qualité de capitale caribéenne du yachting.

Le must ? Sillonner l'archipel entre amis ou en famille à bord d'un catamaran, véritable villa flottante où l'équipage sera aux petits soins. Romantiques, sportives, épicuriennes, discrètes, gastronomes et atypiques, les îles de l'archipel ont également du caractère.

Aux BVI, on est loin de la standardisation des chaînes internationales pour mieux se laisser porter par les ambiances singulières des lieux.

Parmi les bijoux des Iles-hôtels : l'émblématique Necker Island de Sir Richard Branson, la discrète et chic Guana Island, la sportive et fun Cooper Island. Coup de cœur également : l'atoll d'Anegada pour s'adonner au glamping dans des palapas de luxe en compagnies des flamants roses... Le saviez-vous ? Stevenson a imaginé son roman « L'île au trésor » à Norman Island...

Dans cette destination encore confidentielle, découvrez votre île au trésor qui vous correspond le mieux ! L'accès est désormais facile via les vols directs France/Saint-Martin (Air France ou Air Caraïbes) suivi d'un saut de puce de 40mn pour atteindre Tortola.

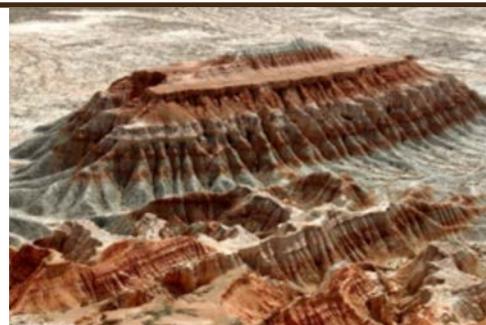
Contact : Philippe Mugnier (philippe.mugnier@attract-pr.com) - Office du Tourisme des Iles Vierges Britanniques

**ATTRACT - 36, rue de Picpus - 75012 PARIS - Email : contact@attract-pr.com - Téléphone : +33.(0)6.07.83.42.30 - 07 64 09 16 64
www.attract-pr.com/fr/iles-vierges - www.facebook.com/IlesViergesBritanniques - www.bvitourism.com (en anglais)**

AGENCE LOCALE

OWADAN TOURISM

**Le Turkménistan,
une nouvelle destination
à découvrir sans tarder !**



Owadan Tourism est l'une des agences de voyage les plus grandes et les plus anciennes du Turkménistan. Depuis 1996 nous nous efforçons continuellement d'améliorer, d'élargir et de renouveler nos services pour rendre nos voyages au Turkménistan accessibles aux voyageurs ayant des intérêts divers, des exigences de confort, et un temps et un budget limité. En basse saison, notre équipe voyage à travers le Turkménistan à la recherche de nouvelles destinations enthousiasmantes, et d'un séjour à la pointe du progrès dans différents lieux de notre pays.

Notre objectif est de vous offrir une expérience de voyage unique à travers le Turkménistan, avec des propositions allant du circuit culturel classique de 3 jours au voyage d'aventure actif de 15 jours ou plus. Vous pouvez choisir notre voyage organisé sur un de nos circuits touristiques à date fixe ou composer avec nos conseillers un programme personnalisé sur mesure, adapté à vos intérêts particuliers.

Owadan Tourism est une agence de voyages autorisée qui fournit aux voyageurs une assistance pour l'obtention de leurs visas touristiques, l'organisation du transport terrestre en voiture ou en jeep, la réservation des billets d'avion et de train nationaux, la réservation d'une chambre d'hôtel, l'installation dans un campement et l'organisation de visites guidées ou d'excursions locales.

Certains services sont également offerts aux voyageurs d'affaires (MICE), aux voyageurs de passage au Turkménistan avec un visa de transit, aux voyageurs effectuant des expéditions terrestres et à la communauté d'expatriés au Turkménistan, à la recherche de voyages authentiques ou de courts séjours.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez obtenir des informations personnalisées et des propositions de voyages. Nous vous garantissons des conseils aussi précis et réalistes que possible. Nous serions ravis de vous compter parmi nos clients !

Destinations couvertes : Turkménistan et Asie Centrale - Thème de voyage : découverte

Contact : Mme Dilora GELDIYEVA - adventure@owadan.net

Oguzkhan Street 207, office # 335

744027 Ashgabat

Turkmenistan

Tel: +993 12 957673 - Fax: +993 12 957681 - www.owadan.net



AGENCES FRANÇAISES

AlterRUMBO

AlterRUMBO est avant tout une histoire de passion de voyages.



Après un an à Barcelone, six ans au Mexique et une carrière bien remplie de professeure d'espagnol, Mireille s'associe à Aliénor, professionnelle du voyage pour créer en 2017 : AlterRUMBO.

Nous sommes spécialistes dans l'organisation de voyages sur mesure pour les individuels et les scolaires à travers six destinations réparties aux quatre coins du monde : le Canada, le Chili, la Colombie, le Costa Rica, l'Espagne et Singapour.

Nous vous proposons une expérience unique grâce à des voyages complets avec de nombreuses activités à la clé. Ces voyages sont abordés sous différents angles : nature & aventure, culture & découverte, détente & bien-être, en famille et selon la saison.

Que ce soient des voyages en solo, en couple, en famille, avec des amis ou des voyages scolaires, nous sommes là pour vous accompagner dans la réalisation de votre voyage. Notre philosophie est de vous emmener vers l'Ailleurs pour partir à la rencontre de l'Autre.

Pays : Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, Espagne et Singapour.

Thèmes : nature & aventure, culture & découverte, détente & bien-être

Contact : Mme Mireille SIMON

Tél. : 0660214293

mireille@alterrumbo.com

contact@alterrumbo.com

ALTERRUMBO

8, rue des Frères Caudron

78140 Vélizy-Villacoublay

+33 6 67 29 09 60

GLOBETHIK

Globethik est un site internet de réservation d'activités touristiques à caractère durable.

Notre plateforme s'adresse aux voyageurs qui souhaitent donner une dimension éthique à leur voyage en réservant des excursions proposées par des experts locaux et ayant un impact économique, social et environnemental positif.

Qu'il s'agisse d'un trekking avec nuit chez l'habitant, d'une balade à vélo dans les vignobles bordelais ou d'une descente en kayak avec bivouac, l'objectif de Globethik est d'encourager le tourisme durable qui favorise l'interculturalité, le respect des pratiques environnementales et le développement local.

Globethik propose des activités et excursions durables créées par des experts locaux du voyage situés aux quatre coins du monde (structures touristiques locales, agences de voyage locales, guides indépendants, associations...) et référencés au préalable par nos soins, pour assurer aux voyageurs des expériences écolos et authentiques !

Pour figurer sur notre plateforme, les activités et excursions de nos prestataires doivent satisfaire au moins un des critères suivants :

- Favoriser l'écotourisme en promouvant des activités vertes (vélo, kayak, croisière en voilier...), des nuitées dans des structures durables (maison d'hôte, chez l'habitant, gîte, camping...) et en préservant l'environnement et la biodiversité.
- Encourager les échanges et les rencontres entre voyageurs et acteurs locaux : artisans, associations, communautés locales...
- Soutenir l'économie locale en valorisant les produits du terroir, en contribuant à préserver des savoir-faire locaux et en favorisant l'emploi en région.
- Redistribuer une partie des profits à la communauté locale ou mettre en œuvre des actions au profit de celle-ci.



Contact : Charlotte SIMONI (Fondatrice)

charlotte@globethik.com

Mob : + 33 (0) 6 78 50 10 13

Skype : Glob'Ethik

GLOBETHIK

114, rue des Dames

75017 Paris

www.globethik.com

www.directravel.org

AGENCES LOCALES

SHANTI Travel

Shanti Travel est une agence de voyage locale spécialiste des voyages sur mesure en Asie. Forts de ses 14 années d'expérience, nos Experts Voyage directement sur place façonnent avec vous le voyage qui vous ressemble.



Shanti Travel est composée d'une équipe de professionnels originaires du pays et expatriés passionnés par le voyage et l'Asie. Les expériences Shanti répondent à vos projets de voyage. Entre séjours immersifs chez l'habitant au coeur du Rajasthan, trek au milieu des cimes enneigées, découverte des rizières verdoyantes ou des plages aux eaux turquoise il y en a pour toutes les envies tout en respectant la culture et traditions du pays.

En direct depuis l'une de nos 9 agences, à Delhi, Kochi, Colombo, Katmandou, Bali, Yangon, Siem Reap, Hanoi ou Manille, votre Expert Voyage élabore avec vous des voyages ultra personnalisés. A votre arrivée dans le pays, il vous accueille, vous remet vos carnets de voyage et partage avec vous son expertise et sa passion pour la destination, en plus d'un téléphone portable de manière à rester connecté avec lui tout au long de votre voyage.

Avec Shanti Travel, le voyage n'est pas "faire" une destination mais découvrir un pays de l'intérieur au fil des rencontres et des moments partagés.

Pays couverts : Inde, Sri Lanka, Indonésie, Birmanie, Népal, Tibet, Bhoutan, Laos, Cambodge, Vietnam, Thaïlande, Mongolie, Philippines, Japon, Malaisie, Singapour, Hong Kong.

Thèmes : voyage sur-mesure individuel, voyage bien-être, voyage intérieur, voyage en famille, voyage de noces, voyage photo, Trekking, aventure

Contact : Mme Marine SALEIL
marine.s@shantitravel.com
62 878 61 444 858
rine.s@shantitravel.com

SHANTI TRAVEL ASIA
Colley quay #06-03 Arcade
49317 - Singapour
alex@shantitravel.com - www.shantitravel.com

<https://www.facebook.com/shanti.travel.expert.in.asia>
<https://twitter.com/shantitravel>
<https://instagram.com/shantitravel>
<https://www.youtube.com/user/ShantiTravelLive/>

Et aussi,

Africa Cœur Safaris

www.africacoeursafaris.com
Botswana

Azimuth Adventure

www.voyageindonesie.com
Indonésie

Colombia Spirit

www.colombia-spirit.com
Colombie

Destination Amérique Latine

- www.destinationameriquelatine.com
Bolivie, Pérou, Argentine, Chili, Equateur

DMD-Mongolie

www.dmd-mongolie.com
Mongolie

Galago Travel

www.galago-expeditions.com
Kenya, tanzanie, Zanzibar

Himalayan Frontiers

www.himalayanfrontiers.fr
Inde

La Bulgarie Autrement - Odyseea-In

www.randobulgarie.eu
Bulgarie

Monpays Tours

www.ethiopievoyage.net
Ethiopie

Nepal Authentic

www.nepalauthentic trek.com
Népal

Ouzbekistan au Cœur

www.karavan-travel.com
Ouzbékistan

Pars Tourist

www.key2persia.com
Iran

Salma Tours

www.salmatours.com
Jordanie

Tokae

www.tokae.com
Cambodge

Transhumancias

www.transhumancias-voyages.com
Pérou, Bolivie, Chili

Zawgyi Travels&Tours

www.zawgyitravels.com
Myanmar (Birmanie)

Zazu Voyage

www.zazuvoyage.com
Zimbabwe, Afrique du Sud, Mozambique, Zambie

AGENCES FRANÇAISES

Archipel and go

www.archipelandgo.com

Philippines

Asieland - Asie A La Carte

www.asie-a-la-carte.fr

Chine, Vietnam, Cambodge, Birmanie

Destinations Latines

www.destinationslatines.com

Amérique Latine

Globethik

www.owadan.net

Monde

Jacaranda de Madagascar

www.jacaranda.fr

Madagascar

Rêves d'ailleurs voyages

www.reves-dailleurs-voyages.com

Monde

Voyages et Spiritualités

www.voyagesetspiritualites.com

Inde, Tibet, Népal, Bhoutan



ORGANISMES FACILITATEURS

Babeltrek

www.babeltrek.com

Monde

Ready To Go

www.readytogo.fr

Monde

Takaclik

www.takaclik.com

Monde

Thinkolocal

www.thinkolocal.com

Monde

Vaover

www.vaover.fr

France

World-4u

www.world-4u.com

Arménie, Brésil, Equateur, Inde, Jordanie, Iran

www.directravel.org

Les conférences et signatures

Samedi 23 mars

- 11h50 - 12h05 L'Indonésie ce n'est pas que Bali - Laurent / Blog : « One Chai »
- 12h10 - 12h25 L'Indonésie – Dominique Clarisse / Azimuth Adventure
- 12h30 - 12h45 L'Amérique latine - David Bruno / Destinations Latines
- 14h00 - 14h15 Voyage au Féminin - Mel / Blog « Mel Loves Travels »
- 14h20 - 14h35 La garantie financière pour les voyageurs - Julien Khelif / APST
- 14h40 - 14h55 Voyage en Colombie - Samuel / Blog : « Mon voyage en Colombie »
- 15h00 - 15h15 La Colombie - Julie Barataud / Colombia Spirit
- 15h20 - 15h35 « Splendeurs Naturelles de la Planète » - D. Krauskopf
- 15h40 - 15h55 Le voyage sur mesure – Elsa Gard / Takaclac
- 16h00 - 16h15 Des destinations de choix – Mireille Simon / Alter Rumbo
- 16h20 - 16h35 Les Iles Vierges Britanniques – Philippe Mugnier / BVI
- 16h40 - 16h55 La Géorgie - Michel Fonovich / A/R Magazine
- 17h00 - 17h15 Séjours écologiques en France – Florian Principale / Vao Vert
- 17h20 - 17h35 Le Cambodge Autrement – Fabrice Bernard / Tokae
- 17h40 - 17h55 Voyage sans voiture - Malicia / Blog « Un pied dans les nuages »

Dimanche 24 mars

- 11h10 - 11h25 Et si le Pakistan avait tout pour plaire ? – Emeric Fohlen
 - 11h30 - 11h45 Le Tourisme Durable – Charlotte Simoni / GlobeThik
 - 11h50 - 12h05 Voyage en van - Paule-Elise & Hélène / Blog 1916km.com
 - 12h10 - 12h25 Les Philippines – Claire Crema / Archipel and go
 - 12h30 - 12h45 Voyager quand on est étudiant – J-B. Roussouly / Ready to go
 - 14h00 - 14h15 Le Turkménistan, vous connaissez ? – D. Geldiyeva / Owadan Tourism
 - 14h20 - 14h35 La Bulgarie Autrement – Lubomir Popiodanov / Odyssea
 - 14h40 - 14h55 Suivez le Kid - Ingrid Pohu / « Mômes trotteurs – Paris »
 - 15h00 - 15h15 Les femmes au Népal - Sandrine Mercier / A/R Magazine
 - 15h20 - 15h35 Voyage en Ouzbékistan - Katou / Blog « Touristissimo »
 - 15h40 - 15h55 Au cœur de l'Ouzbékistan – Janonbek Sanakulov / Karavan Travel
 - 16h00 - 16h15 Secrets de pros pour trouver les meilleurs vols - Alicia Qasid / BDV
 - 16h20 - 16h35 Madagascar – Josielle Randriamandranto / Jacaranda
 - 16h40 - 16h55 Voyages insolites – P. Josse / GR « Chroniques vagabondes »
- **17H00 – 17H40 Débat de clôture DirecTravel-2019 :**
« Un pays est-il un produit de consommation ? » avec la participation de Sandrine Mercier, Tristan Savin, Miche-Cosme Bideau, Pierre Josse

Les signatures sur le stand *La Librairie du Voyageur* (n° 37)

Samedi 23 mars

- **Dominique Krauskopf** « Splendeurs naturelles de la planète »

Dimanche 24 mars

- 14h **Tuul et Bruno Morandi** « Entre ciel et steppe – La Mongolie de Gengis Khan »
- 15h **Ingrid Pohu** « Mômes trotteurs – Paris » - Suivez le Kid !
- 16h **Pierre Josse** « Chroniques vagabondes »
Michel-Cosme Bideau « Chaos Khmer »
Tristan Savin « Les trous du cul du monde » - Revue Longs Cours

www.directravel.org

Les partenaires

Liés à cette mouvance du voyage en direct, ils sont les soutiens vitaux de DirecTravel. Ces entreprises sont aussi les clés nécessaires à la bonne préparation d'un voyage dans leurs domaines respectifs :

CHAPKA, ASSURANCE VOYAGE

www.chapkadirect.fr
rp@chapka.f



Chapka Assurances est née de notre volonté de rendre l'assurance accessible à tous en rendant les contrats compréhensibles, en simplifiant la souscription et en facilitant les remboursements.

La recette du succès Chapka : Transparence, réactivité, simplicité et une pointe d'audace, tels sont les ingrédients de notre réussite ! Pourquoi le nom Chapka ? C'est court, c'est original, ça tient chaud aux oreilles et c'est un nom qui ne s'oublie pas !

Nouveauté : l'assurance des étrangers en France.

Contact :

Mr Romain PRIGENT
rp@chapka.f - Tél. : 01 74 85 50 50
56, rue Laffitte - 75009 Paris
www.chapkadirect.fr



BOURSE DES VOLS (BDV.fr)



Contact : Mr Thierry ROYNEL (Directeur développement)
troynel@bdv.fr - 06 09 68 65 83
BOURSE DES VOLS - 10, rue de Villedo - 75001 Paris
www.bourse-des-vols.com

BOURSE DES VOLS est un acteur historique français du transport aérien.

Au départ de toutes les grandes agglomérations françaises, ainsi que la plupart des d'aéroports étrangers. BDV est actif et performant depuis plus de 20 ans sur les segments suivants.

Réguliers / Affaires/ class économique - Charters - Low Cost - Pour des groupes, des individuels regroupés, ou à l'unité.

Notre métier est une exception technique qui nécessite de lourds investissements et cautions, mais aussi des compétences techniques et humaines sans cesse en évolution.

Nous travaillons sur 2 GDS Sabre et Amadeus ce qui nous permet de couvrir la totalité des axes et de proposer les tarifs les plus compétitifs.

Notre vitrine est notre site internet, simple et intuitif. Il permet des comparatifs tarifaires à l'aide de filtres vous permettant de choisir la compagnie, l'aéroport de départ et d'arrivée, les horaires mais aussi la classe de réservation.

L'intégralité des nos services sont en France, notre service de réservation en nos locaux sur Paris est à disposition de sa clientèle de 9H à 19H du Lundi au Samedi inclus.

Notre service après-vente est à l'écoute afin d'effectuer toute modification ou annulation très rapidement.

Nos outils s'adaptent à des entreprises et projets variés, avec mise à disposition d'un moteur de recherche en marque blanche, une ligne téléphonique dédiée et d'autres solutions personnalisables en fonction des besoins et volumes de chacun.

Notre responsabilité est engagée sur toutes transactions liées à la vente de nos produits/prestations.

Nos spécialistes du service transport aérien négocient en permanence auprès des compagnies aériennes des offres tarifaires et autres avantages accessibles en temps réel sur notre site.

Une société 100% française à taille humaine qui met toute son énergie et son expertise au service de sa clientèle.

www.directravel.org

Directravel 22, 23 et 24 mars 2019 à la Halle des Blancs-Manteaux Paris 4^{ème}

LE GUIDE DU ROUTARD

LE ROUTARD

- N°1 sur le marché des guides touristiques
- 50 millions de guides vendus depuis 45 ans d'existence
- + de 10 millions de Français ont lu le Routard
- Près de 140 guides dans la collections
- + de 110 000 adresses répertoriées et vérifiées chaque année
- Un an de gestation pour la rédaction d'un guide
- Environ 30 000 lettres et 10 000 mails envoyés par les lecteurs chaque année (et tous sont lus !)

Petit historique en quelques dates :

- 1972 : Philippe Gloaguen, étudiant à l'ESCP, rédige des piges dans « Actuel » et « Pilote » pour financer ses voyages
- 1973 : Philippe Gloaguen propose le premier guide du Routard à divers éditeurs. Refusé par 19 maisons d'éditions... Un minuscule éditeur (Gedalge) l'accepte. Le patron est écrasé par un autobus ! Faillite.
- 1973 : Parallèlement, arrivée des vols charters en France. Démocratisation du voyage.
- 1974 : Les journalistes découvrent le Routard et sa nouvelle façon de voyager
- 1975 : Remarqué par Hachette, le Routard entame un début prometteur mais sans raz de marée : 4 volumes et une vente totale de 52 000 exemplaires.
- 1980 : Les Routards atteignent la barre de 100 000 exemplaires pour 10 titres.
- 1985 : Publication du guide « Paris ». C'est aussitôt un best-seller : 75 000 exemplaires vendus en France.
- 1992 : Après les éditions sur les régions françaises, première parution de « Hôtels et restos de France » : 230 000 exemplaires vendus.
- 2000 : Série d'émissions TV diffusées sur France 2 « Emmenez-moi ».
- 2001 : Création du portail Routard.com.
- 2003 : Le guide du Routard a déjà 30 ans. Suite à un appel d'offres, le ministère de l'Education confie au guide du Routard l'édition d'un guide de l'engagement « distribué gratuitement dans les collèges, lycées et milieu associatif ». Tirage : 1,2 million d'exemplaires.
- 2006 : Biographie de Philippe Gloaguen « Une vie de Routard ».
- 2012 : Sortie du film Un Plan Parfait avec Dany Boon, rédacteur au Routard.
- 2013 : Le Routard a 40 ans
- 2016 : Le Routard change de maquette et intègre des photos en couleur. Création du guide Australie.
- 2017 : Le Routard atteint 50.000.000 d'exemplaires vendus. Parution du livre événement « Voyages ».
- 2018 : 45 ans du Routard



Contact :

Mr Philippe CLOAGUEN (CEO)
LE GUIDE DU ROUTARD
58, rue Jean Bleuzen
92170 Vanves
Tél. 01-53-80-84-80
<https://www.routard.com/>

A/R MAGAZINE

Le magazine qui donne envie de voyager près de chez soi comme aux antipodes.

Des reportages sensibles où les journalistes en plus de montrer, informer, expliquer relatent aussi leur expérience de voyageur. Du vécu en somme à la place du joli papier glacé qui quelquefois porte trop bien son nom. Le magazine qui s'intéresse aux destinations improbables, aux galères qui pimentent les voyages, aux voyageurs ayant trouvé leur eldorado, à l'architecture sous toutes ses formes, à la cuisine sous tous ses goûts, aux photographes en devenir, aux carnetistes méconnus.

Si un tourisme durable est à souhaiter, sa réalisation reste malaisée. Nous questionnons les alternatives au tourisme de masse et relevons les meilleures initiatives, celles qui font la part belle au respect de l'environnement et des peuples, à l'improvisation, à la lenteur, à la solidarité et à l'originalité.



A/R MAGAZINE
VOYAGEUR

Contact :

Mme Sandrine MERCIER
(Rédactrice en Chef)
smercier@ar-mag.fr
06 87 83 22 56

A/R MAGAZINE

1, rue du Platre - 75004 Paris
www.ar-mag.fr - mfonovich@ar-mag.fr

www.directravel.org

AVENTURE DU BOUT DU MONDE

1^{er} club de voyageurs en France. Nous aidons les voyageurs à se rencontrer et à partager leurs expériences.

L'association ABM propose à ses adhérents globe-trotters voyageurs des informations pratiques pour préparer leur voyage, notamment autour du monde. Il les aide à se rencontrer et à partager leurs expériences.

Passionnés de voyages et d'aventures, notre but est d'encourager le voyage individuel proche ou lointain, d'un style simple et naturel, dans le respect des pays visités.

Festival des Globe-Trotters à l'Opéra de Paris-sud (situé à Massy), 1^{er} festival de voyage et d'aventure à Paris.



Contact :

Mr Didier JEHANNO (Président)
adhabm@gmail.com - Tél. : 01 45 45 29 29

AVENTURES DU BOUT DU MONDE
(ABM - Globe-Trotters)
11, rue de Coulmiers
75014 Paris - www.abm.f

TRIP CONNEXION

Créé fin 2013 par Guillaume Jorand et Bruno Lapeyre, TripConnexion est un outil qui met directement en contact voyageurs et agences de voyages locales.

L'objectif de TripConnexion est d'aider les internautes à trouver les meilleurs acteurs du voyage (agence, guide, activités...) et ce même s'ils sont à l'autre bout du monde et peu visibles sur la toile.

Parce que ce sont souvent les plus petites structures qui proposent les voyages les plus authentiques et originaux mais qu'elles ne bénéficient pas d'une visibilité suffisante sur le net, TripConnexion a donc décidé de les mettre en lumière grâce à un media du tourisme local en ligne et aussi un magazine du voyage pour qu'elles puissent présenter toutes leurs actualités.



Contact :

Bruno Lapeyre (Directeur Marketing)
bruno@tripconnexion.com
+33 (0) 7 70 18 25 75
www.tripconnexion.com



www.directravel.org

VOYAGEONS AUTREMENT

« S'informer pour mieux voyager avec Voyageons-Autrement.com »

Un portail d'info créé par un ostéopathe laisse présager une démarche qui vous veut du bien. Et vous ne vous êtes pas trompés. Chez Voyageons-Autrement, on aime et on partage.

Un site d'information sur l'actualité du tourisme responsable devrait être remboursé par la sécurité sociale ! Ça aide le grand public, les voyageurs et les professionnels du tourisme à y voir plus clair dans la grande marmite du développement durable, ses concepts, ses labels... A l'heure de la grande mouvance du « tout vert, tout bio », il est souvent difficile de cerner les initiatives de qualité. On a donc besoin d'avoir des pros qui relaient de l'info sur des projets solides et engagés tout en laissant une place à l'évasion et au rêve !

Et puis Voyageons-Autrement.com donne une voix aux plus discrets, aux acteurs du tourisme responsable qui ont à priori beaucoup de qualité mais pas toujours celle d'élaborer des stratégies de communication et de marketing. Abonnez-vous !



VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

1^{er} portail d'information sur le tourisme responsable

Contact :

Mr Romain VALLON
romain.vallon@idcroise.fr
Tél. : 06 72 73 25 24

VOYAGEONS AUTREMENT
7, Allee Camille Pissaro
26500 Bourg les Valence
www.voyageons-autrement.com



.... et sans oublier :

EASYVOYAGE



Comparateur de vols et voyages

QUOTATRIP



Plateforme de mise en relation
entre agences et voyageurs

L'ÉCHO TOURISTIQUE



1^{er} magazine des professionnels
des industries du tourisme

CITIZENKID



Guide de référence pour les
sorties d'enfants en France

www.directravel.org



Salon des indépendants du voyage sur mesure

22, 23 et 24 mars 2019

La Halle des Blancs-Manteaux
48 rue Vieille du Temple - 75004 Paris

ACT&GO

Organisateur

ACT&GO - 117 rue Saint Denis 75001 PARIS
info@directravel.org