@DirecTravel

LE DIRECTRAVEL PASSE EN DIGITAL

Première édition digitale du DirecTravel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
20/07/2020

Flockeo

SoRezo

Après l'annulation du salon DirecTravel de mars 2020, en raison de la crise sanitaire, et ne voulant pas ruminer sa déception, Christophe Sentuc a, durant tout le printemps, cherché une alternative au salon physique.Il a participé à de nombreuses équipes de réflexion à travers le groupe Respire et le groupe des exposants du DirecTravel afin de préparer au mieux l'avenir. C'est de ces études communes que l'idée d'un salon virtuel s'est imposée. Pour aller au bout de ce projet, Christophe Sentuc s'est associé aux créateurs de Flockeo, plateforme dédiée au tourisme durable, et à l'agence de communication SoRezo.

Le DirecTravel passe en digital

AVANT DE REVENIR A LA HALLE BLANCS MANTEAUX DE PARIS DU 26 AU 28 MARS 2021, LE DIRECTRAVEL SERA VIRTUEL ET BIEN REEL

L'arrivée du e-tourisme dans la chaîne de distribution du voyage a révolutionné la manière d'appréhender le voyage. La proximité générée par Internet et la mise en relation directe avec le consommateur final effective sur la toile ont bousculé les tendances de consommation du voyage, permettant ainsi aux acteurs locaux d'exister non plus comme simples fournisseurs des mastodontes de la distribution du voyage, mais comme des prestataires fiables et indépendants, capables de proposer une autre idée du voyage.

"C'est devant ce constat que le Salon DirecTravel a vu le jour.

Et c'est devant la crise sanitaire que le salon virtuel est né.

L'annulation du salon physique, qui aurait dû avoir lieu en mars derniers à Paris, a privé de vitrine et d'échanges les experts du bout du monde qui se retrouvent chaque année, depuis 4 ans, à la Halle des Blancs Manteaux.Ayant à cœur d'offrir une visibilité à ces artisans du voyage sur-mesure, de mettre en lumière leur travail, mais aussi leurs parcours personnel et professionnel, Christophe Sentuc a décidé d'agir en complétant le salon physique par un salon virtuel qui aura lieu du jeudi 5 novembre au dimanche 8 novembre 2020.

Digital #DirecTravel
Du jeudi 5 novembre au dimanche 8 novembre 2020 de 8h à 20h en continu sur www. salon.directravel.org

Le mot du fondateur

Le voyage à taille humaine n'a jamais été autant dans l'air du temps. Ses concepteurs répondent à la confiance, à la responsabilité et au respect attendus par le voyageur en quête de relations amicales et de vraies valeurs. L'expertise et la passion d'un terrain de prédilection sont recherchées et l'on est sécurisé d'être en contact avec quelqu'un qui est sur place ou qui en revient.

C'est bien cela que les visiteurs viennent trouver chaque année au DirecTravel et c'est aussi cela que nous nous proposons de leur apporter par cet échange interactif, un échange virtuel mais bien réel. Quatre jours de rencontres directes organisés grâce aux investissements de Flockeo - plateforme dédiée au tourisme durable, et SoRezo - conseils et formations en communication digitale.

@DirecTravel

un nouveau format, une nouvelle association

Pour concevoir et construire ce salon, Christophe Sentuc s'est associé à l'équipe de Flockeo, plateforme dédiée au tourisme durable, et à l'agence de communication numérique SoRezo, spécialisée dans le tourisme.

Flockeo

FLOCKEO

Tarek, Cathy et Ghislaine ont décidé de créer la start-up MURMURATION SAS, maison mère de Flockeo, en mars 2019, afin de fédérer un écosystème d'acteurs engagés dans le monde du tourisme, dans un contexte de dérèglement climatique avéré. Ils ont décidé de s'unir à Christophe Sentuc pour accompagner les acteurs du tourisme qui portent les mêmes valeurs qu'eux.

SoRezo

SOREZO

Issues du monde du tourisme, Sylvie Clergerie et Mitchka Del Arco-Aguirre aiment travailler avec les acteurs de ce secteur qu'elles connaissent bien. Créée en 2015, SoRezo apporte aux professionnels du tourisme le meilleur de leur expertise afin de les accompagner dans leurs besoins de communication, et de formation aux outils numériques.

Un salon virtuel, concrètement qu'est ce que c'est

Présentation
Le salon virtuel se présente en 6 halls : un accueil pour aider les visiteurs à se diriger, une vidéothèque, une salle de conférence, un forum, un espace « Partenaires » et deux espaces d'exposition.

Les voyageurs pourront alors accéder aux exposants selon leurs envies et leurs façons de voyager grâce à différents espaces :

- Destinations
- Aventure et Sport
- Bien Être et Détente
- Culture et Patrimoine
- Economique
- Sérénité
- Luxe

Comme sur un salon physique, les visiteurs pourront flâner de stand en stand, s'inspirer, et aller à la rencontre des professionnels du tourisme. Ils pourront également assister à des conférences, et poser toutes leurs questions sur un forum animé par l'équipe du DirecTravel.

Pour les voyageurs

Après avoir rempli un petit questionnaire, le visiteur pourra choisir :d'obtenir des informations pratiques et répertoriées : guides, assurances, sécurité, avis de voyageurs, service presse.de visionner des vidéos de destination - sélectionnées pour les valeurs qu'elles inspirent d'assister à des conférences d'exposants présentant en live leurs expériences locales et singulières, leurs propositions originales, leurs documentations ; tout en pouvant interagir avec eux et poser des questions de prendre un rendez-vous "visio" privatif avec un expert de la destination ciblée

Pour les professionnels du tourisme

C'est l'opportunité de présenter sa destination et ses services en direct sur une plateforme dédiée. Les exposants pourront y proposer de la documentation, des vidéos, faire des conférences et, accueillir les visiteurs en vidéoconférence.Ce sera aussi l'occasion pour ces professionnels de booster leur visibilité sur les réseaux sociaux et de réactiver leurs fichiers clients en leur proposant de les retrouver sur ce salon.

CONTACTS

Organisateur : Christophe Sentuc - ACT&GO sarl
117, rue Saint Denis - 75001 PARIS info@directravel.org
RCS Paris 819 420 209

Presse : Sylvie Clergerie / Mitchka Del Arco-Aguirre
Email : communicationdirectravel@gmail.com

Inscription : Blandine Gil
Email : blandine.gil@flockeo.com

@DirecTravel

Flockeo

SoRezo