



LE SALON DIGITAL DIRECTRAVEL SE PRÉPARE

*Première édition
digitale du DirecTravel
du 5 au 8 novembre 2020*

COMMUNIQUÉ DE
PRESSE
15/09/2020



SoRezo



Comme annoncé dans notre précédent communiqué de presse, nous avons décidé de rester sur la scène événementielle en mode virtuel en attendant notre retour physique à la Halle des Blancs Manteaux, dans le Marais à Paris, au mois de mars prochain.

De nombreux salons du tourisme, qu'ils soient BtoB ou BtoC, ont été annulés, et ceux à venir sont encore dans l'incertitude, nous sommes donc le seul salon du tourisme sûr de se maintenir en 2020.

Le salon digital DirecTravel se prépare

AVANT DE REVENIR À LA HALLE BLANCS MANTEAUX (PARIS)
pour sa cinquième année
DU 26 AU 28 MARS 2021,
LE DIRECTRAVEL SERA VIRTUEL ET BIEN RÉEL

Créé en 2016, le salon DirecTravel est aujourd'hui un rendez-vous incontournable pour les experts du voyage basés aux quatre coins du monde. C'est donc naturellement que le salon digital a trouvé un écho parmi eux, et c'est au quotidien qu'ils nous accompagnent et nous soutiennent dans le montage de ce salon innovant et hors-du-commun.

Un salon virtuel, concrètement, qu'est-ce que c'est ?

PRÉSENTATION

Le salon virtuel se présente en 7 halls : un accueil pour aider les visiteurs à se diriger, une vidéothèque, une salle de conférence, un forum, un espace « Partenaires » et deux espaces d'exposition. Les voyageurs pourront accéder aux exposants à partir d'un hall « Destinations » dans lequel ils retrouveront les pays présentés. Les visiteurs pourront également choisir de chercher l'expert qui leur convient selon leurs envies et leurs façons de voyager grâce à différents espaces :

- Aventure et Sport
- Bien Être et Détente
- Culture et Patrimoine
- Economique
- Sérénité
- Luxe

“

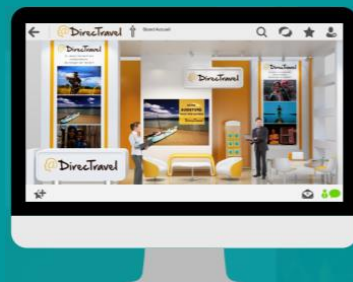
Comme sur un salon physique, les visiteurs pourront flâner de stand en stand, s'inspirer, et aller à la rencontre des professionnels du tourisme. Ils pourront également assister à des conférences, à des interludes musicaux, des ateliers « cuisine du monde », à des visites guidées en live, et poser toutes leurs questions sur un forum.



Le salon digital DirecTravel prend forme

Les stands virtuels s'organisent.

Sur chaque stand, les exposants présenteront en visio-live leur(s) destination(s) à travers des vidéos et des brochures. Selon les options choisies, ils seront 2 à 4 conseillers pour accueillir les visiteurs et discuter avec eux de leur(s) projet(s) de voyage. Aussi, le salon s'annonce à la fois informatif, inspirationnel et chaleureux ... tout en étant virtuel !



Un salon virtuel BtoB/BtoC

POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

C'est l'opportunité d'échanger entre prestataires locaux, concepteurs et distributeurs sur l'offre à proposer aujourd'hui et demain.

Les exposants pourront y proposer de la documentation, des vidéos, faire des conférences, présenter leur(s) destination(s) via des ateliers, et, accueillir les visiteurs en vidéoconférence.

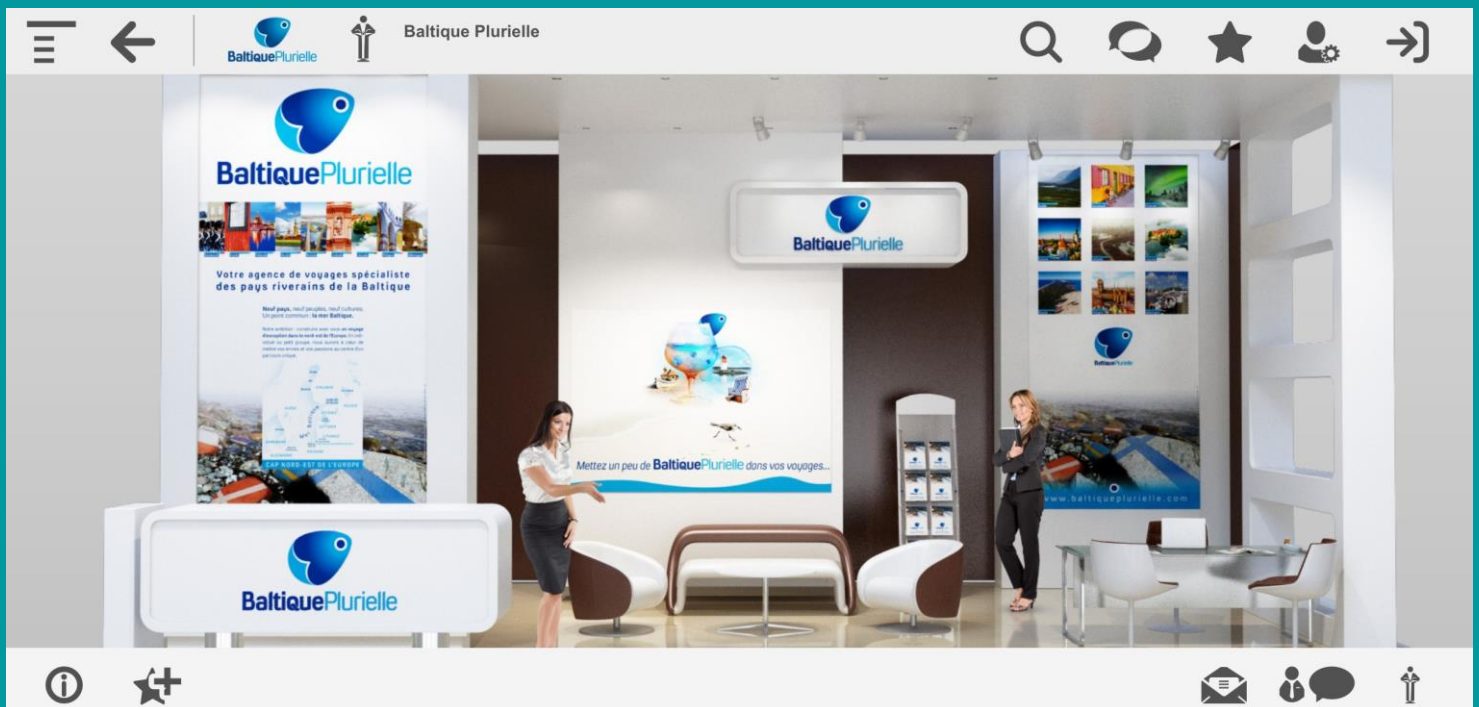
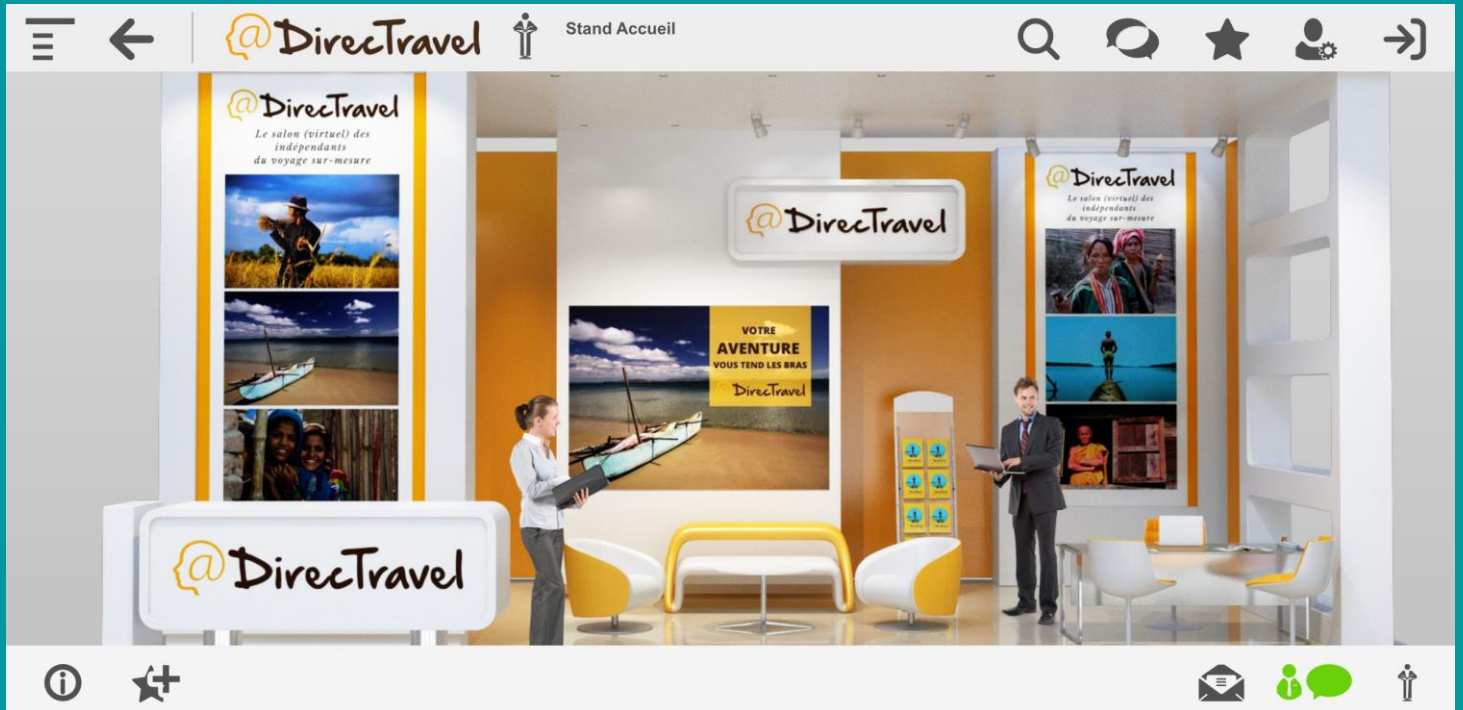
Ce sera aussi l'occasion pour ces professionnels de booster leur visibilité sur les réseaux sociaux, de réactiver leurs fichiers clients en leur proposant de les retrouver sur ce salon, et de rencontrer d'autres professionnels du tourisme.

POUR LES VOYAGEURS

Après avoir rempli un petit questionnaire, le visiteur pourra :

- **Rencontrer un expert de la destination** ciblée en "visio" privative, ou prendre un rdv avec lui
- **Visionner des vidéos** de voyage
- Assister à **des conférences** d'exposants, et d'intervenants extérieurs, tout en interagissant avec eux
- **Obtenir des informations pratiques** : guides, assurances, sécurité, avis de voyageurs, service presse.

A quoi ressemblent les stands ?



Pourquoi ont-ils rejoint l'aventure digitale ?

« On voit dans l'édition digitale du DirecTravel l'opportunité de toucher une clientèle francophone au sens large (je pense notamment à une partie des Suisses, généralement intéressés par les possibilités de trekking en Tanzanie), mais aussi à nos amis québécois ou encore aux Français qui ne sont pas installés en région parisienne, nous semble également très motivante. »

Fred de Soaring Flamingo, TANZANIE

« Nous attendons évidemment que beaucoup de voyageurs, engagés avec un voyage responsable et authentique, nous rendent visite dans notre stand virtuel, pour nous faire connaître auprès d'eux. Et nous espérons que ces rencontres seront le premier pas dans la mise en place de nouvelles belles relations, pour un redémarrage de l'activité, en pause forcée depuis plusieurs mois. »

Yeny de RouteCuba, CUBA

« Pour pouvoir proposer des tarifs attractifs, nous ne faisons pas de publicité. Aussi, DirecTravel est une opportunité pour nous de nous faire connaître, et d'échanger avec des personnes intéressées par le Sri Lanka. »

Emmanuel de Olalanka, SRI LANKA

Plus de 35 destinations déjà inscrites au DirecTravel

Et des experts aux quatre coins du monde

Brésil, Bhoutan, Sri Lanka, Inde, Tanzanie, Zanzibar, Irlande, Ecosse, Pays de Galles, Cuba, Mongolie, Guadeloupe, Allemagne, Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Pologne, Russie, Suède, Arménie, Birmanie, Cambodge, Géorgie, Indonésie, Japon, Kirghizistan, Laos, Ouzbékistan, Thaïlande, Tadjikistan, Vietnam, Malaisie, Colombie, Jordanie, Iran, etc. ...

Le DirecTravel, c'est le seul salon du voyage francophone qui ne pourra pas être annulé cette année !

Digital #DirecTravel

Du jeudi 5 novembre au
dimanche 8 novembre 2020
de 8h à 20h en continu
(heure de Paris)

sur www.salon.directravel.org

CONTACTS

Organisateur : Christophe Sentuc - ACT&GO sarl
117, rue Saint Denis - 75001 PARIS info@directravel.org
RCS Paris 819 420 209

Presse : Sylvie Clergerie / Mitchka Del Arco-Aguirre
Email : communicationdirectravel@gmail.com

Inscription : Blandine Gil
Email : blandine.gil@flockeo.com

@DirecTravel



SoRezo