



**2 ENTREPRISES
D'OCCITANIE
CO-
ORGANISENT
UN SALON
DIGITAL DÉDIÉ
AU TOURISME**

COMMUNIQUÉ DE
PRESSE
02/10/2020

*Première édition
digitale du
DirecTravel*



SoRezo



Ayant à cœur d'offrir une visibilité à un voyage sur-mesure respectueux des personnes et de l'environnement, et, de mettre en lumière une autre façon de voyager, le fondateur du salon digital, **Christophe Sentuc**, s'est associé aux créateurs de **FlockEO**, une plateforme dédiée au tourisme durable, ainsi qu'à l'agence de communication numérique **SoRezo** : **deux entreprises de la région Occitanie !**

Seront présentes sur ce salon plus de 40 destinations, dont la France.

AVANT DE REVENIR À LA HALLE BLANCS MANTEAUX DE PARIS
DU 26 AU 28 MARS 2021,
LE DIRECTRAVEL SERA VIRTUEL ET BIEN RÉEL

Fort de quatre années d'existence, le salon DirecTravel est aujourd'hui un rendez-vous incontournable pour les experts du voyage basés aux quatre coins du monde.

C'est donc naturellement que le salon digital a trouvé un écho parmi eux, et c'est au quotidien qu'ils nous accompagnent et nous soutiennent dans le montage de ce salon innovant et hors-du-commun.



Au programme, de nombreux échanges entre professionnels et particuliers, mais aussi une véritable immersion au cœur des pays. **Sylvie Clergerie** de l'agence de communication numérique **SoRezo**, explique : "Nous avons imaginé le salon avec beaucoup d'interactivité entre professionnels, voyageurs et offices de tourisme. Il y aura des stands virtuels mais aussi des conférences et animations en ligne durant lesquelles les agences vous feront voyager dans leurs destinations comme si vous y étiez, à travers des ateliers culinaires, des visites de monument, etc. ".

La Covid-19 a déclenché une crise inédite, et violente, pour le monde entier. Devant cette situation, les équipes du DirecTravel virtuel pensent qu'il est peine perdue de chercher à reprendre le courant de nos vies là où nous les avons laissé en mars. La situation actuelle nous met au défi de réfléchir à notre façon de consommer au quotidien, mais aussi, à notre façon de vivre le voyage. En ces temps moroses, il est nécessaire de garder le cap et de **réinventer le voyage** pour tendre vers un tourisme plus solidaire et plus authentique. C'est toute l'ambition du salon DirecTravel. **Cathy Sahuc**, co-fondatrice de **FlockEO** vous invite à venir à cette rencontre virtuelle : "Vous pourrez nous retrouver et discuter avec les professionnels du tourisme, nous serons également ravis de vous rencontrer dans ce parcours digitalisé et favorisant les relations humaines."

L'annulation du salon physique, qui aurait dû avoir lieu en mars dernier, a privé de vitrine et d'échanges des passionnés engagés au bout du monde qui se retrouvent chaque année, depuis 4 ans, à la Halle des Blancs Manteaux, à Paris. Ayant à cœur d'offrir une visibilité à ces artisans du voyage sur-mesure, de mettre en lumière leur travail, mais aussi leurs parcours personnel et professionnel, le salon DirecTravel aura bien lieu cette année, en virtuel, depuis les bureaux toulousains de FlockEO et SoRezo. Nous vous donnons rendez-vous du jeudi 5 novembre au dimanche 8 novembre 2020. **Rejoignez l'aventure DirecTravel : <https://directravel.org/>**

un salon virtuel, concrètement, qu'est-ce que c'est ?

PRÉSENTATION

Le salon virtuel se présente en 7 halls : un accueil pour aider les visiteurs à se diriger, une vidéothèque, une salle de conférence, un forum, un espace « Partenaires » et deux espaces d'exposition. Les voyageurs pourront accéder aux exposants à partir d'un hall « Destinations » dans lequel nous retrouverons les pays présentés. Les visiteurs pourront également choisir de chercher l'expert qui leur convient selon leurs envies et leurs façons de voyager grâce à différents espaces :

- **Aventure et Sport**
- **Bien Être et Détente**
- **Culture et Patrimoine**
- **Economique**
- **Sérénité**
- **Luxe**

“

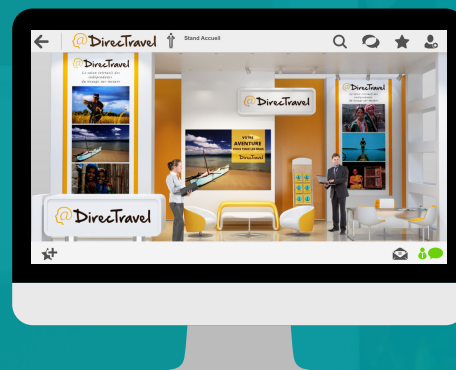
Comme sur un salon physique, les visiteurs pourront flâner de stand en stand, s'inspirer, et aller à la rencontre des professionnels du tourisme. Ils pourront également assister à des conférences, à des interludes musicaux, des ateliers « cuisine du monde », à des visites guidées en live, et poser toutes leurs questions sur un forum.



Le salon digital DirecTravel prend forme

Les stands virtuels s'organisent.

Sur chaque stand, les exposants pourront faire découvrir leur(s) destination(s) à travers des vidéos et des brochures. Selon les options choisies, ils seront 2 à 4 conseillers pour accueillir les visiteurs et discuter avec eux de leur(s) projet(s) de voyage. Aussi, le salon s'annonce à la fois informatif, inspirationnel et chaleureux ... tout en étant virtuel !



Le salon virtuel BtoB/BtoC

POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

C'est l'opportunité de présenter au grand public sa destination et ses services en direct sur une plateforme dédiée.

Les exposants pourront y proposer de la documentation, des vidéos, faire des conférences, présenter leur(s) destination(s) via des ateliers, et, accueillir les visiteurs en vidéoconférence.

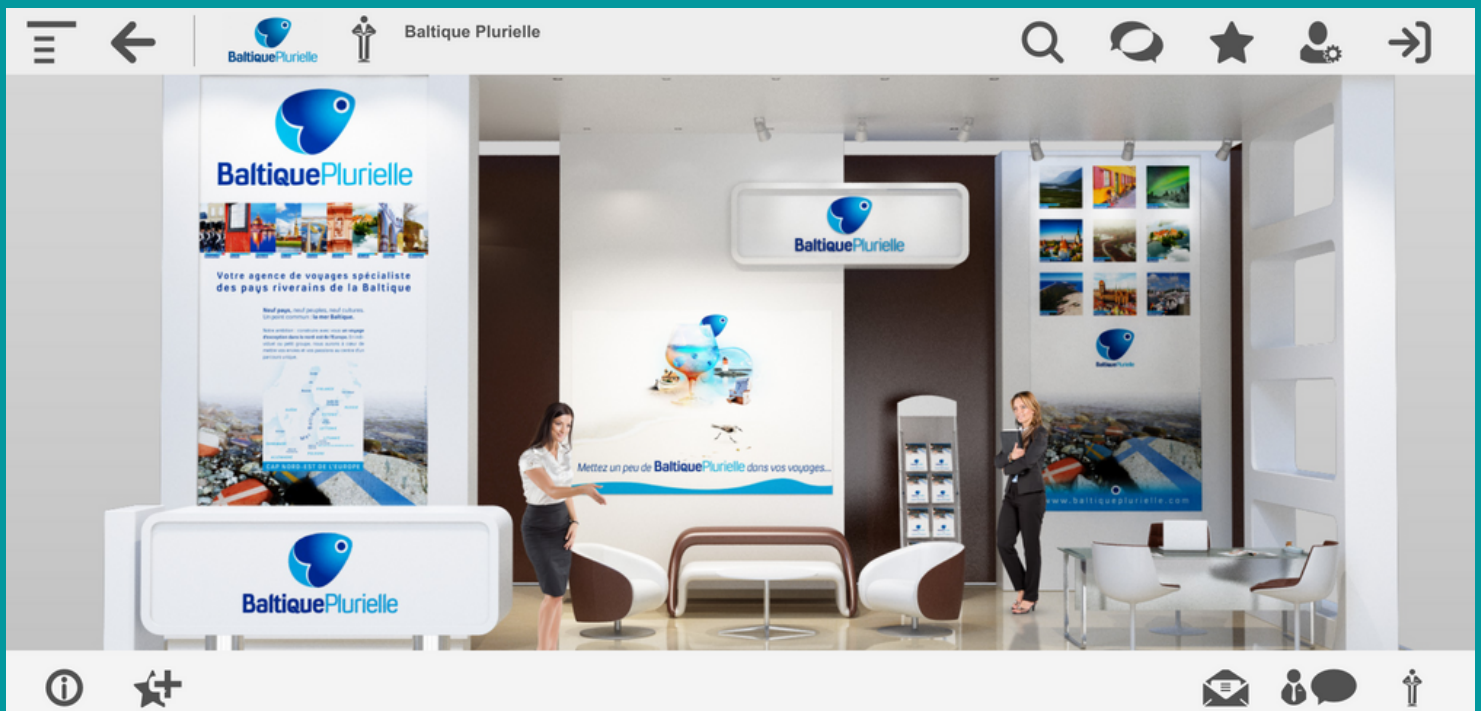
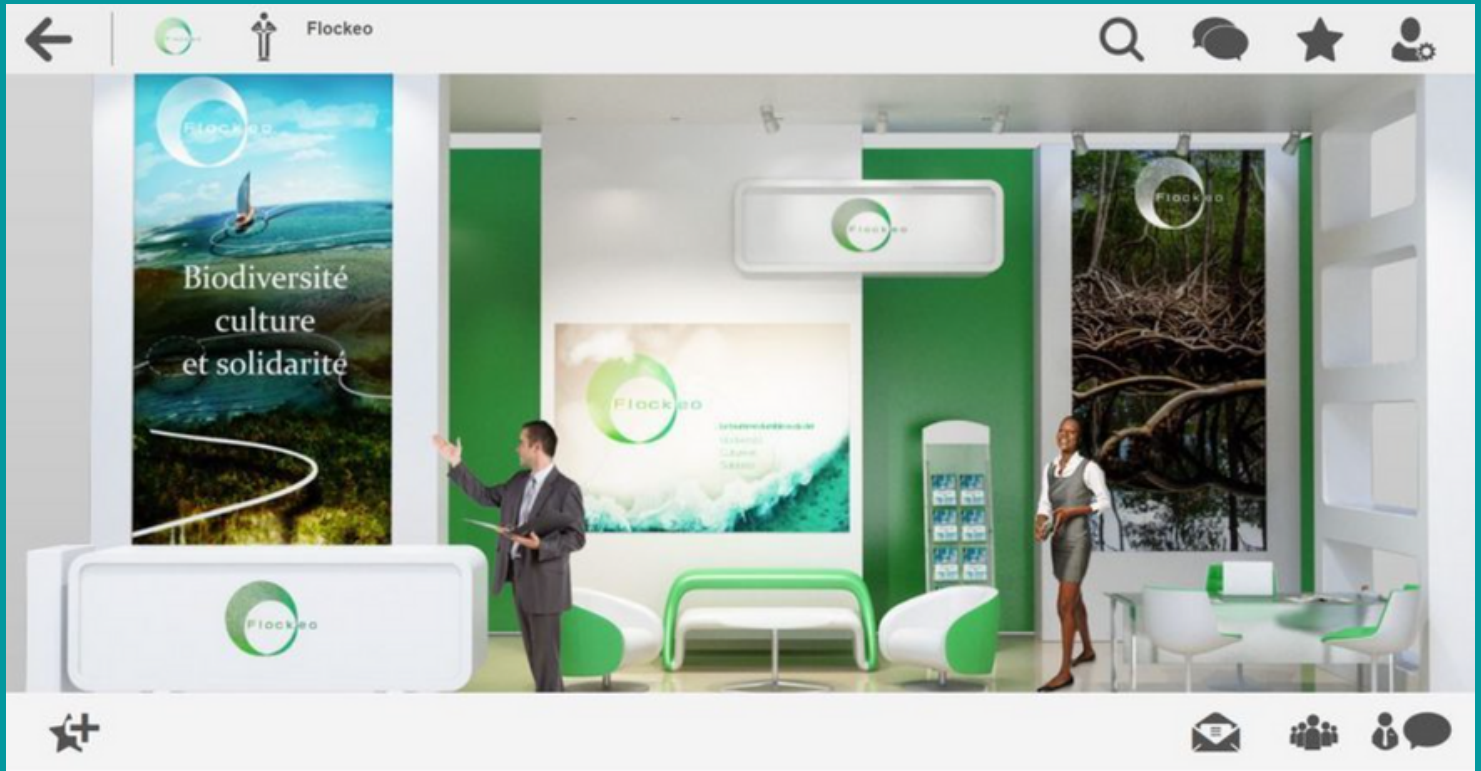
Ce sera aussi l'occasion pour ces professionnels de booster leur visibilité sur les réseaux sociaux, de réactiver leurs fichiers clients en leur proposant de les retrouver sur ce salon, et de rencontrer d'autres professionnels du tourisme.

POUR LES VOYAGEURS

Après avoir rempli un petit questionnaire, le visiteur pourra choisir :

- d'obtenir **des informations pratiques** et répertoriées : guides, assurances, sécurité, avis de voyageurs, service presse.
- de **visionner des vidéos** de destination - sélectionnées pour les valeurs qu'elles inspirent
- d'assister à **des conférences** d'exposants présentant en live leurs expériences locales et singulières, leurs propositions originales, leurs documentations ; tout en pouvant interagir avec eux et poser des questions
- de **prendre un rendez-vous "visio"** privatif avec un expert de la destination ciblée

A quoi ressemblent les stands ?





Pourquoi ils ont rejoint l'aventure digitale .

« On voit dans l'édition digitale du DirecTravel l'opportunité de toucher une clientèle francophone au sens large (je pense notamment à une partie des Suisses, généralement intéressés par les possibilités de trekking en Tanzanie), mais aussi à nos amis québécois ou encore aux Français qui ne sont pas installés en région parisienne, nous semble également très motivante. »

Fred de Soaring Flamingo, TANZANIE

« Nous attendons évidemment que beaucoup de voyageurs, engagés avec un voyage responsable et authentique, nous rendent visite dans notre stand virtuel, pour nous faire connaître auprès d'eux. Et nous espérons que ces rencontres seront le premier pas dans la mise en place de nouvelles belles relations, pour un redémarrage de l'activité, en pause forcée depuis plusieurs mois. »

Yeny de Route Cuba, CUBA

« Pour pouvoir proposer des tarifs attractifs, nous ne faisons pas de publicité. Aussi, DirecTravel est une opportunité pour nous de nous faire connaître, et d'échanger avec des personnes intéressées par le Sri Lanka. »

Emmanuel de Olalalanka, SRI LANKA

Plus de 35 destinations déjà inscrites au DirecTravel

Et des experts aux quatre coins du monde
Brésil, Bouthan, Sri Lanka, Inde, Tanzanie, Zanzibar, Irlande, Ecosse, Pays de Galles, Cuba, Mongolie, Guadeloupe, Allemagne, Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Pologne, Russie, Suède, Arménie, Birmanie, Cambodge, Géorgie, Indonésie, Japon, Kirghizistan, Laos, Ouzbékistan, Thaïlande, Tadjikistan, Vietnam, Malaisie, Colombie, Jordanie, Iran, etc. ...

Le DirecTravel, c'est le seul salon du voyage francophone qui ne pourra pas être annulé cette année !

Digital #DirecTravel

Du jeudi 5 novembre au
dimanche 8 novembre 2020
de 8h à 20h en continu

sur www.salon.directtravel.org

CONTACTS

Organisateur : Christophe Sentuc - ACT&GO sarl
117, rue Saint Denis - 75001 PARIS info@directtravel.org
RCS Paris 819 420 209

Presse : Sylvie Clergerie / Mitchka Del Arco-Aguirre
Email : communicationdirecttravel@gmail.com

Inscription : Blandine Gil
Email : blandine.gil@flockeo.com

@DirecTravel



SoRezo